



掃描二維碼
參展報名登記



2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會

2026年9月3-6日

廣東現代國際展覽中心(東莞·厚街)

招展手冊

地 址：東莞市東莞大道 11 號環球經貿中心(台商大廈)六樓

郵 箱：service@twfair.cn

網 址：<http://www.twfair.cn>

主辦單位： 廣東省人民政府臺灣事務辦公室

東莞市人民政府

全國臺灣同胞投資企業聯誼會

承辦單位： 東莞市台港澳事務局

東莞市商務局

東莞市工商業聯合會

東莞市台商投資企業協會

協辦單位： 臺灣區電機電子工業同業公會



展會概況

EXHIBITION OVERVIEW

海峽兩岸最具影響力的臺商盛會

展會名稱 | EXHIBITION NAME

2026第十七屆東莞臺灣名品博覽會

展會時間 | EXHIBITION TIME

2026年9月3-6日 (星期四-星期日)

展會地點 | EXHIBITION VENUE

東莞市厚街鎮廣東現代國際展覽中心3號館

展會規模 | EXHIBITION SCALE

總面積:32000 ; 展位數量:1800 個



DONGGUAN TAIWAN EXPO 東莞臺博會

臺博會自2010年創辦以來，已成功舉辦十六屆，是全國舉辦時間最長、影響力最大的臺博會之一，成為促進兩岸同胞友好來往、服務臺商臺企拓市升級的“金字招牌”。

EXHIBITION SCALE 展會規模



2026東莞臺博會初步設計圖



- | | | | | | | |
|-----------|---------------|---------|----------|---------|---------|----------|
| ■ 人工智能主題館 | ■ 海峽兩岸青年創新創業館 | ■ 優質企業區 | ■ 生產性服務館 | ■ 機械裝備館 | ■ 電子產業館 | ■ 玩具館 |
| ■ 大健康產業館 | ■ 食品館 | ■ 省外館 | ■ 省內館 | ■ 美食區 | ■ 臺灣特色館 | ■ 臺灣伴手禮區 |

上屆特色主題展區規劃

EXHIBITION AREA PLANNING

海峽兩岸電子
產業合作專區 ▼



人工智能主題館



臺商產業主題館



海峽兩岸農業科技館



海峽兩岸青年創新創業館



亞洲館



臺灣特色主題館



香港特色館



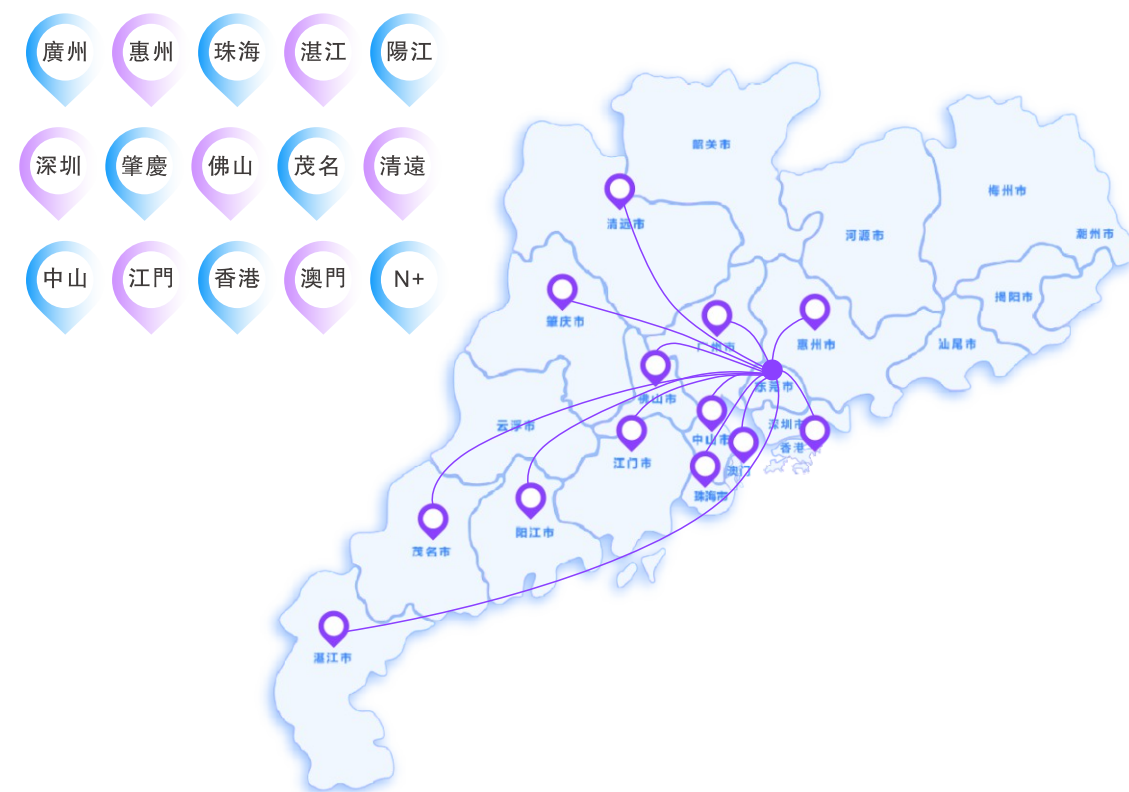
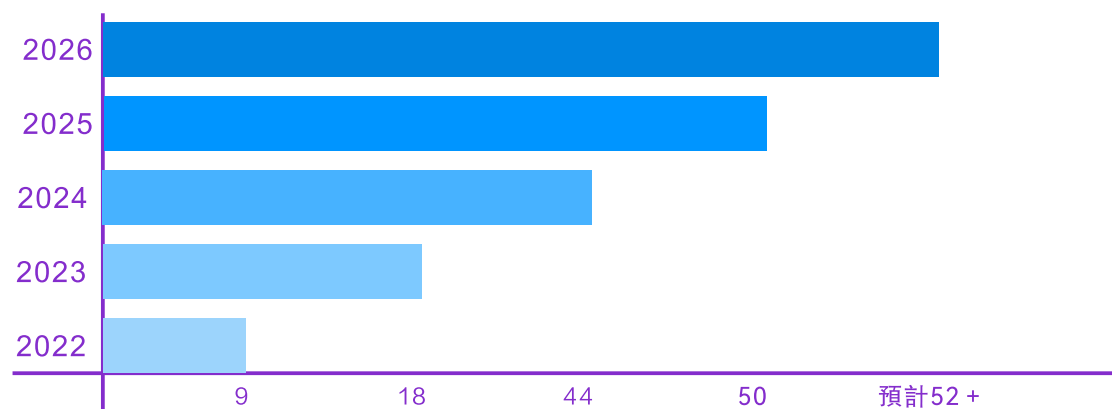
澳門特色館

▲ 特色專區

上屆特色主題展區規劃

EXHIBITION AREA PLANNING

 臺灣縣市



20年度省外館實景圖

25 PEALISTIC PICTURE



江蘇



青島



江西



黃岡



南寧



湖南

20年度省外館實景圖

25 PEALISTIC PICTURE

2025 年度 省內館實景圖

廣州



珠海



佛山



中山



江門



清遠



肇慶



惠州



推廣媒體 EXHIBITION OVERVIEW

國家級媒體



專業媒體



省市門戶媒體



媒體合作

EXHIBITION PLANNING



南方+用戶數超過

7000万

南方號入駐量超過

7000

年直播超過

3000場

在+上課點擊量

1.2億人次

年發稿量超過

百萬篇

南方+定位與優勢

廣東最權威的

移動主流媒體

南方報業移動媒體集群的
拳頭產品

快速+

廣東省7000家黨政機構結成發布矩陣，重大政務信息首發南方號平臺。

權威+

廣東省委、省政府權威信息發布平臺，重大政策、人事動向、公共預警全網首發。

貼近+

2000名南方報業記者一直在路上，做最懂廣東的新聞客戶端。

參展商宣傳回饋套餐

一鍵生成專屬海報



- 輸入企業名稱、展位號
- 一鍵生成專屬海報
- 用于朋友圈分享、微信群宣傳、公眾號推文等
- 除了郵件邀約，還能海報邀約
- 精準告知客戶企業相關信息

參展商價值禮包

基礎禮包

● 180m²

- 01 展館預熱推文1篇，南方+、公眾號發布
- 02 代表企業預熱推文，公眾號、官網發布
- 03 專屬參展商海報1張

升級禮包

● 180-270m²(含)

- 01 展館預熱推文1篇，南方+、公眾號發布
- 02 代表企業預熱推文，公眾號、官網發布
- 03 小紅書圖片推廣1次
- 04 抖音出鏡推廣1次
- 05 下屆宣傳視頻出鏡
- 06 專屬參展商海報1張

VIP禮包

● 270-360m²

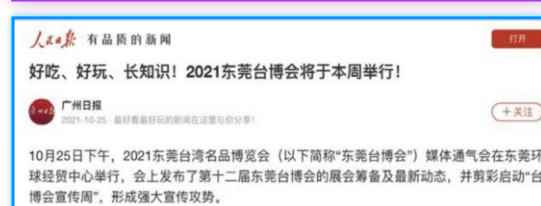
- 01 展館預熱推文1篇，南方+、公眾號發布
- 02 代表企業預熱推文，公眾號、官網發布
- 03 小紅書圖片推廣3次
- 04 抖音出鏡推廣3次
- 05 新聞發布會內容植入1次，央媒、省媒多平臺發布，如人民網、光明網等
- 06 下屆宣傳視頻出鏡
- 07 專屬參展商海報1張

SVIP禮包

● 360m²及以上

- 01 展館預熱推文1篇，南方+、公眾號發布
- 02 代表企業預熱推文，公眾號、官網發布
- 03 小紅書圖片推廣5次
- 04 抖音出鏡推廣5次
- 05 新聞發布會內容植入2次，央媒、省媒多平臺發布，如人民網、光明網等
- 06 下屆宣傳視頻出鏡
- 07 專屬參展商海報1張

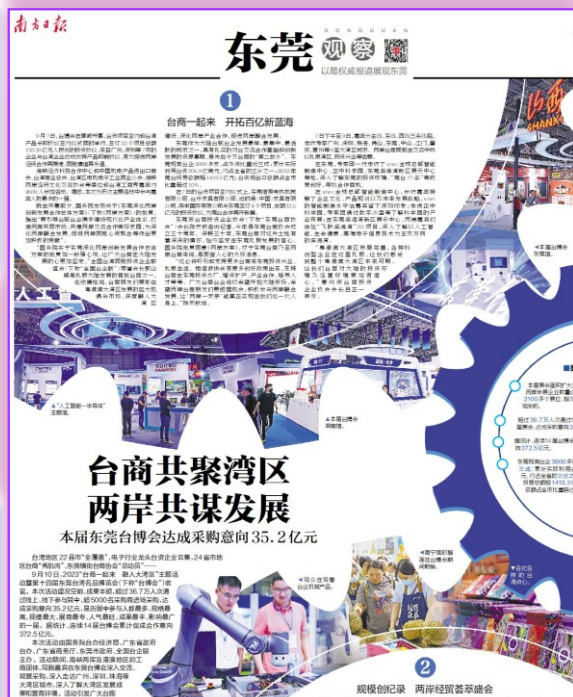
宣傳效果



东莞台博会招展路演走进台北高雄等台湾10县市

记者 陈琬莹 07-11 19:18

6月30日-7月8日，2023第十四届东莞台湾名品博览会（下称“台博会”）招展路演走进台湾地区，向台北市、桃园市、高雄市、台中市、台南市、苗栗县、新竹县、云林县、南投县、彰化县共10县市推介台博会情况和亮点。



參展企業展位空地費用全免 報名方式

申報資料

申請表（須簽名及加蓋公章）



參展公司營業執照（須加蓋公章）



參展公司產品目錄或產品圖片

報名渠道

登錄官網: <http://www.twfair.cn>

臺博會微信公眾號，菜單欄“參展報名”進入，填寫資料