

本署協助機械產業海外推廣
資源簡介及精進作法
-智慧機械海外推廣計畫-



經濟部國際貿易署

International Trade Administration

計畫定位與願景

推廣台灣智慧低碳設備與智慧方案，建立共好策略夥伴

智慧  機械
SMART MACHINERY

1 個政策目標

亞洲高階製造中心

提高附加價值

建立完整產業供應鏈

成為智慧製造基地

2 大推動方向

智慧機械/智慧製造

強化AI與5G應用

智慧深化軟硬整合

研發創新應用服務

3 項具體策略

連結在地

連結未來

連結國際


基盤
扎根化


服務
整合化


系統
智慧化


應用
雲端化


平台
國際化


市場
全球化

6 個
精進作法

智慧機械領航計畫
智慧機上盒SMB

創新AI應用增值
智慧製造輔導團

公版聯網平台NIP
國產感測器

鏈結國際市場
終端需求，形成
策略夥伴。

➤ 目標產業與市場



目標產業

工具機、木工機、橡塑膠機、電子半導體設備、機器人(自動化)、機械零組件、紡織機械、製鞋機械、食品包裝機

目標市場

成熟市場

美國/日本/德國(歐盟)

新南向市場

馬來西亞/印尼/越南/泰國

新興市場

南韓/墨西哥/印度/波蘭

應用領域

汽車/電動車產業

建材產業

航太產業

電子半導體產業

製衣/製鞋產業

生活及食品產業

▶ 三面向幫助拓銷

1. 數位科技行銷

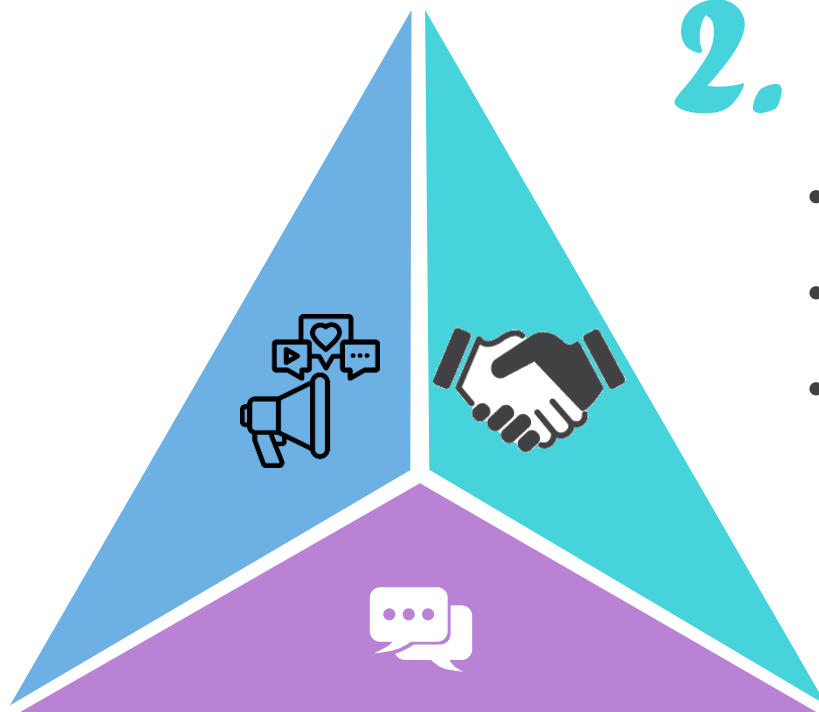
- 線上展示平台
- 數位社群行銷
- 國際媒體採訪
- 數位行銷輔導

2. 商機媒合

- 海外國際展整合行銷活動
- 產業拓銷團及媒合買主洽談
- 提升業者海外行銷語言能力

3. 市場商情研析與分享

- 市場調查及研究
- 智慧機械市場拓銷論壇
- 辦理商機分享會



數位科技行銷

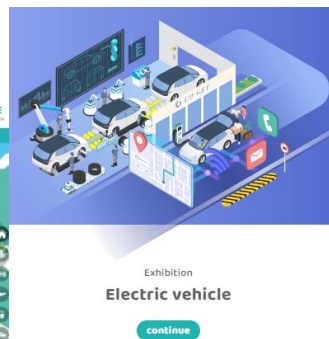
線上展示平台

- 5個館涵蓋6產業、164家廠商，**持續徵集**廠商線上展示
- 配合實體活動，虛實整合推廣



數位社群行銷

- 國外買主：強化品牌形象
- 國內業者：提供商機商情資訊



國際媒體採訪

邀請全球主要工業媒體採訪我商，提高臺灣智慧機械於國際的曝光率及競爭力。

掃碼加入



數位行銷輔導

藉由公會帶領推動與協助，推動內容包括：

1. 個別廠商輔導
2. 產業共同行銷平台
3. 海外商機鏈結

預計通過**3-4**案，每案**20**家廠商

優化引導、關鍵字搜尋、行銷廣告



商機媒合

海外國際展整合行銷活動



預計參加**8個**海外展，領域包括工具機、塑橡膠機、智慧製造、半導體設備等

NEW
6月新增新市場拓銷(海外展)
波蘭國際工具機展ITM
墨西哥工具機展EXPOMAQ

產業拓銷團及媒合買主洽談

藉由**多元媒合平台**，著重**效率與聚焦市場**的方式主動獲取海外商機。

- 全球機械採購大會(9月)
- 日本精密零組件團(11月)



NEW
鏈結**應用產業公協會**，邀請率團來台，提高媒合效益

提升業者海外行銷語言能力

因應臺灣機械業者**拓銷海外市場需求**，規劃**一系列訓練課程**，協助我業者培訓更多人員投入國際市場行銷與開發，提升競爭力。

2024年**4月**、**6月**至台中、台南各開課4班



市場商情研析與分享

市場調查及研究

- 1.產業速報：每月發布，即時產銷訊息與市場資訊。
- 2.研究報告：深入研究重點次產業、目標潛力市場。



智慧機械市場 拓銷論壇

透過辦理智慧機械論壇，邀請國外買主參與，藉由深入討論方式建立合作機會

3月：數位轉型x綠色轉型解決方案之發展趨勢與應用論壇(TMTS)

NEW

9月：強化美國IMTS展覽效益，規劃邀請李傑博士於論壇發表演說，藉以吸引展場目光

商機分享會

辦理商機分享會，提供國內業者市場資訊參考，並邀集海外拓銷成功之業者分享自身經驗，帶給其他廠商參考



3月27日(下午)
台北南港展覽館2館1F
工具機應用產業趨勢與商機分享

新作法與精進作法

美國芝加哥工具機展(IMTS) 09/09-09/14

智慧機械論壇

NEW

- ✓ 強化IMTS展覽效益，規劃邀請**李傑**博士分享智慧機械的趨勢
- ✓ 機械買主投資採購機台重視同業口碑，論壇擬邀請國際終端應用買主前來證言

台灣形象攤位展示

- ✓ 打造**台灣產業整體形象專區**(8格標準攤)，以整機為主、自動化零件為輔，聯合行銷台灣優質產品與零件
- ✓ 現場以**線上展示平台**呈現台灣智慧產線整體解決方案，吸引潛在買主了解

攜手機械公會整合行銷活動

包括聯合記者會、廠商產品發表會，鏈結芝加哥當地相關產業公協會和企業建立合作夥伴關係，促進雙方業務交流

規劃展前、展中虛實整合行銷活動

以**新聞、社群媒體、大會及計畫官網資訊**等媒體管道，讓買主完整了解台灣產業及廠商能量，進行海外拓銷

新作法與精進作法



墨西哥工具機展 (EXPOMAQ) 06/18-06/20

聯合兩公會打造 台灣形象專區

- ✓ 以**共同區域、意象**來打造整體形象專區(預計21個攤位)，聯合工具機與流體公會，以整機為主、自動化零件為輔，聯合行銷台灣優質產品與零件
- ✓ 現場以**線上展示平台**呈現台灣智慧產線整體解決方案，吸引潛在買主了解

攜手兩公會合辦 聯合行銷活動

包括聯合記者會、聯合產品發表會，甚至鏈結墨西哥當地相關產業公會和企業建立合作夥伴關係，促進雙方業務交流

台墨文化融入

在展區中巧妙**融合台灣和墨西哥的文化元素**，例如在展區裝潢使用兩國風格的裝飾，融合台灣的傳統茶藝和墨西哥的彩色鮮艷的風格，同時**強化台灣品牌形象**

結合西班牙 語言展示

展示文案使用西班牙語，以確保所有參觀者都能理解，並提供多語言解說服務

新作法與精進作法

波蘭國際工具機展 (ITM) 06/04-06/07

東歐地區極具影響力且為其歷史最悠久的工業博覽會之一，已有95年歷史。

影音多元展示

- ✓ 以『低碳智造』整合臺灣智慧機械品牌形象，於展覽現場設置**360形象館**，現場透過播放多元影音(包括臺灣智慧機械技術趨勢影片、360環影影片，提供當地參訪者**沉浸式體驗**了解臺灣機台設備可加工電動車高精度的加工水準
- ✓ 攤位亦將播放業者公司簡介、機台作動的影片以及事先預錄的產品介紹影片，吸引潛在買主了解

整合行銷活動

- ✓ 展覽期間辦理臺灣智慧機械產業優勢**產品發表暨記者會**，邀請產業領導廠商發表臺灣優勢產品
- ✓ 邀請當地代理商為臺灣工具機證言或以當地優勢介紹其旗下代理臺灣品牌產品
- ✓ 安排帶狀推廣活動，由主持人或代理商介紹我國智慧機械產品，並安排**有獎徵答**，增加現場來賓對台灣智慧機械了解及互動

攤位導引與廠商採訪

記者會後引導參訪我參展廠商攤位，進行**個別採訪**，增加我工具機產業在當地媒體露出之機會。

其他資源簡介

推貿基金計畫

- ◇ 中部韌性供應鏈夥伴大會(5/28)
- ◇ 印尼紡織暨製衣機械展(3月)
- ◇ 越南國際包裝及食品加工展(3月)
- ◇ 漢諾威工業展(4月)
- ◇ 美國佛羅里達塑橡膠展(5月)
- ◇ 越南胡志明工具機展(7月)
- ◇ 芝加哥工具機展(9月)

提供參展團業者各項**增值服務**，強化**廣宣**，吸引潛在買主前來臺灣館參觀。



美國工具機市場調查及發表會

- A. 調查與分析美國工具機產業與應用現況
包含已通過二讀的清潔競爭法案(CCA)，助業者快速掌握北美自由貿易區製造業動向。
- B. 辦理市場調查說明會(8月)
邀請國際專家來臺為我商提供全球拓銷與布局策略的洞察並與我業者對話，規劃邀請：
 - 1) 知名顧問公司Mordor Intelligence市場分析專家
 - 2) 美國百年商業諮詢公司Kearney供應鏈重組趨勢專家
 - 3) 美國最大工具機製造商HAAS Automation

協助業者搶佔美國供應鏈回流商機

其他資源簡介

臺灣產業形象廣宣計畫 (IEP)

- ◇ 拍攝智機產業形象影片
- ◇ 於台灣精品 LinkedIn專頁持續推廣臺灣智機產業
- ◇ 參與印度自動化工業展跟泰國金屬加工展
- ◇ 提供2公會經費用於加強海外參展裝潢及實體廣告宣傳。

輔導中小企業 運用智慧科技行銷

提供智慧AI銷售員、自動化廣告投放、智慧直播、AI生成圖片對買主曝光、自動化VR虛擬洽談間、VR商品旗艦展示間等6大輔導方案，企業可視自身需求，選擇1項輔導方案申請~



掃碼了解更多~



補助業界開發 國際市場計畫

補助廠商布建海外行銷通路

單一企業 每案**至多500萬元**

多家企業聯合申請 每案**至多1,000萬元**

另廠商需負擔50%以上之自籌款

貿易署預計於6-8月公告受理申請次年度計畫補助



The image features a blurred industrial background with a robotic arm on the left. A hand on the right holds a tablet displaying various data visualizations, including bar charts, line graphs, and circular gauges. The scene is overlaid with a semi-transparent blue and orange digital interface containing hexagonal patterns, glowing particles, and technical symbols. The text '敬請指教' is centered in a clean, white font.

敬請指教