# 鼎革獎資訊

## 一、簡介

「鼎革獎」旨在搭建企業數位轉型的交流平台。本獎項由重量級產學研界領域專家組成評審團進行評選，獲獎企業將透過《哈佛商業評論》進行報導與分享。

## 二、評選項目

* **綜合轉型獎（製造業組/服務業組**）：在企業內推動多面向數位轉型，具備多面向數位轉型策略與布局，且成效顯著。
* **單一項目-商業模式組：**評估企業在價值創造模式改變、消費者目標族群改變、生產與服務合作夥伴網絡改變、收益模式改變、顧客體驗改變等面向的創新。
* **單一項目-智慧製造組**：評估工廠與製造流程智慧數位化、AI 升級等，為企業在市場上的創造競爭力和影響力。
* **單一項目-卓越營運組：**評估企業在商業模式與智慧製造之外的營運管理構面，如人力、研發、財務、資安、風控等構面數位轉型。

  **轉型領袖獎：**擔任企業內總經理以上的卓越領導人及（家族）接班人，負責推

動企業數位轉型的靈魂人物，具備轉型願景、轉型策略與轉型理念，操作數位轉型的作法與步驟卓越，且轉型績效顯著者。

## 三、評選流程

1. 評審團組成：由重量級產學研界領域專家組成評審團

 2. 開放報名：企業提交報名資料，包括數位轉型的成果和效益、技術創新、產品和服務的市場競爭力和客戶體驗等資料；

1. 選出入圍企業：評審委員將根據報名資料選出入圍企業，並進行企業初審書審、複審簡報審核；
2. 公告獲獎者：評審根據入圍企業的現場簡報和報名資料綜合評估，主辦單位公告獲獎者；
3. 贈獎典禮：在星級飯店舉行頒獎典禮，贈發鼎革獎獎盃等獎勵給獲獎企業。

## 四、時程

1. 4 月-6 月 徵件-徵件期間：2023.03.29(三)～2023.06.21(三)中午 12:00 前
2. 7 月-8 月 評選-初審書審/複審簡報會（面審）
3. 10 月 贈獎典禮/雜誌報導

## 五、行銷推廣

* + 宣傳推廣：通過社交媒體、數位宣傳、紙本雜誌宣傳等多種方式進行宣傳推廣，吸引更多的企業參與申請；
	+ 媒體報導：除遠見雜誌、哈佛商業評論報導外，邀請其他媒體進行報導，擴大獎項影響力和知名度；
	+ 合作共贏：與行業協會、學術組織、知名企業等建立合作關係，共同推廣獎項，擴大獎項的影響力和參與度