

智慧科技 關鍵需求 導入方案



智慧科技關鍵需求解決方案導入案例

本案目的

1. 協助製造業評估智慧製造關鍵需求，發展良好示範案例，逐步升級轉型。
2. 鼓勵**服務團**提供整合性智慧科技應用服務規劃，並實際導入合適的解決方案。

強化產學合作，以專家個案輔導機制，深化AI驗證導入

媒合促進SI/IoT/AI等資服/設備/專業技術服務業者等**跨域合作**

對準**產業共通性問題**
導入**關鍵需求解案**
實地訪視導入成效

打造**產業別智慧科技應用**解決方案

預期效益

1. 促進製造業投入資源導入
2. 促進資服跨域整合
3. 助於發展產業別解決方案
4. 提供場域練兵機會
5. 促案轉提智慧製造或數位轉型相關政府計畫

執行流程



持續輔導，爭取導入商機

預期產出

1. 企業關鍵需求診斷暨提案構想
2. 企業合作承諾書
3. 關鍵需求資訊應用解決方案導入案之成果報告及成果簡報

智慧科技關鍵需求解決方案導入案例

TCA

導入範疇

- ◆ 產業智慧製造關鍵問題：
跨產業共通性 / 特定產業特殊性問題
- ◆ 智慧應用場域(不限)：
 - ①智慧設備：監測分析與自動化...
 - ②智慧生產：生產數據/生產管理...
 - ③智慧營運：決策資料分析...

導入+應用(初階POS)

- 服務提供：服務團至少2家團員合作
驗證對象：製造業(機械、金屬、紡織、食品、電子、...)
- 解案類別：IoT+數據分析/AI方案或其他關鍵應用
- 輔導期間：111/5月中旬-11月

1. 本案需在11/30前完成解決方案**導入**
2. 配合方式：
 - A. 邀請具代表性製造業者做為導入場域
 - B. 配合專家諮詢輔導：
聚焦解決製造業關鍵需求，需配合本會在前期諮詢及實務導入過程參與專家諮詢會議，提供實務指導，提升製造業資訊應用滿意度
 - C. 安排場域訪視
3. 本案重點：需論述該產業的關鍵需求，說明這對該產業別是非常的關鍵，具有特殊性
 - A. 說明產業特性+共需性需求/缺口 (特殊性)
 - B. 分析場域現況與問題+關鍵需求 (實務性)
 - C. 強調驗證方案特殊性與導入效益 (價值性)
4. 解案類別：不限製造業之設備、生產流程、營運管理範疇之IoT + 數據分析/AI方案或其他關鍵需求解決方案應用
5. **加值服務**：
 - A. 導入後半年內，成效追蹤訪視
 - B. 提供資服業+客戶端採訪邀約、個案成果廣宣、個案成果影片製作...

TCA

台灣印電電腦公會

THANKS

台北市電腦公會

聯絡窗口:

(02)2577-4249 #252 周小姐

#358 王小姐

#960 翁小姐

