

經濟部工業局智慧機械產學推動計畫

「產學接軌分項計畫」

產學合作計畫申請書

計畫名稱：○○○○○產學合作計畫

執行期間：自112年1月10日至112年11月30日

計畫執行單位：○○○○○○公司

【申請企業承諾所列各項資料均屬正確，若有不實或侵權行為，申請企業須負完全責任**】**

* 1. **計畫基本資料表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 計畫名稱 | ○○○○○產學合作計畫 | | | | |
| 培育人才類別 | □巨量資料□人工智慧□物聯網□機器人□精實管理□虛實整合□感測器 | | | | |
| 企業名稱 | ○○○○○公司 | | | | |
| 計畫期程 | 自112年1月10日至112年11月30日止 | | | | |
| 合作學校 科系資料 | 學校 | ○○○○大學 | | 科系 | ○○○○系 |
| 聯絡人 |  | | 手機 |  |
| 計畫主持人 | 姓名 |  | 單位(職稱) | |  |
| 電話 |  | 手機 | |  |
| Email |  | | | |
| 參與計畫內容 |  | | | |
| 協同計畫 主持人 | 姓名 |  | 單位(職稱) | |  |
| 電話 |  | 手機 | |  |
| Email |  | | | |
| 參與計畫內容 |  | | | |
| 計畫聯絡人 | 姓名 |  | 單位(職稱) | |  |
| 電話 |  | 手機 | |  |
| Email |  | | | |
| 計畫經費 | 450,000元 | | 培育人數 | | ○○人 |
| 企業資格  自我檢視 | 1.公司是否為公司法設立之公司：□是 □否 | | | | |
| 2.公司是否財務建全非屬銀行拒絕往來戶：□是 □否 | | | | |
| 3.公司是否為中堅企業：□是 □否 | | | | |
| 企業用印 |  | | | | |

* 1. **企業基本資料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 |  | | |
| 登記地址 |  | | |
| 通訊地址 |  | | |
| 統一編號 |  | | |
| 負責人 | (請填寫姓名及職稱) | 設立日期 |  |
| 登記資本額 |  | 110年營業額 |  |
| 員工人數 | 人 | 規劃聘用人數 | 人 |
| 參與公協會名稱 | (請填寫產業公協會) | | |
| 主要營業項目 |  | | |
| 企業營運概況 |  | | |

* 1. **計畫內容**

1. **計畫目標：**

(請針對企業轉型升級的過程中遇到的問題及所需要的人才進行說明)

1. **推動作法：**

(請詳細說明跨領域課程的規劃及實作專題的運作模式)

1. **計畫課程：**(課程領域類別請參考附件2填入對應數字)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱 | 課程領域類別 | 時數 | 師資 | 師資姓名 | 任職單位 | 職稱 |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
|  |  |  | 🗆學界  🗆業界 |  |  |  |
| 合計時數 | | 54 |  |  |  |  |

(如有不足請自行增列)

1. **實作專題項目：**(專題領域類別請參考附件2填入對應數字)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 專題題目 |  |
| 專題領域類別 |  |
| 專題應用性 |  |
| 2 | 專題題目 |  |
| 專題領域類別 |  |
| 專題應用性 |  |
| 3 | 專題題目 |  |
| 專題領域類別 |  |
| 專題應用性 |  |

1. **(歷年)執行成效：(請勾選填列)：**

□第一次參與本計畫者，請直接至第六點填列參與計畫本年度預期產出績效，並針對填列內容進行說明

□曾參與產學接軌計畫，請填列過去累績執行成效

(請說明近2年來參與本計畫之執行成效、量化及非量化效益、亮點成果等，表格若不敷使用請自行增減年度)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 量化成果項目  編號(1)至(6)必填 | | 量化值 | |
| 曾參與計畫年度 | | 109年 | 110年 |
| (1) | 產學合作之學校與科系數 | \_\_\_校\_\_\_系 | \_\_\_校\_\_\_系 |
| (2) | 學生參與本計畫之總人數 | 人 | 人 |
| (3) | 業界師資投入比例及人數 | %  人 | %  人 |
| (4) | 計畫期間內產出專題數 | 項 | 項 |
| (5) | 學生參與場域實作人數 | 人 | 人 |
| (6) | 留用人數及薪資 | 人  元 | 人  元 |
| 編號(7)：企業實作專題衍生量化效益(至少選填2項以上，表格不足請自行增列) | | | |
| (7) | 發展智慧製造相關應用系統數  (如：AI視覺檢測、智慧化刀具庫管理系統等，並在下方補充系統之說明) | 個 | 個 |
| 降低訂單處理時間  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：應用智慧派工系統，自動處理訂單及派工…) | % | % |
| 提升生產效率  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：應用智慧刀庫管理系統，自動分析合適加工刀具…) | % | % |
| 提升廠區機聯網比例  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：開發機聯網APP做可視化管理…) | 提升\_\_\_\_\_\_\_%  總比例為\_\_\_\_\_\_\_% | 提升\_\_\_\_\_\_\_%  總比例為\_\_\_\_\_\_\_% |
| 其他(自行增列內容) | (請說明優化之效益及其量化指標) | (請說明優化之效益及其量化指標) |
| 編號(8)至編號(12)選填：(至少2項以上) | | | |
| (8) | 職場實習人數  (如寒/暑假、全年度職場實習等) | 人 | 人 |
| (9) | 衍生產學合作案 | 件 | 件 |
| (10) | 取得證照及技術認證 | 張 | 張 |
| (11) | 提供優於一般應屆畢業生起薪 | 薪資\_\_\_\_\_元起 | 薪資\_\_\_\_\_元起 |
| (12) | 其他(自行增列內容，如：競賽獲獎…) |  |  |

說明：(請依上述量化成果補充說明曾參與本計畫之內容)

1. **預期成效：**
2. 量化預期成效

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 編號 | 量化成果項目 | 量化值 |
| 編號(1)至編號(6)：必填 | | |
| (1) | 產學合作之學校與科系數 | \_\_\_校\_\_\_系 |
| (2) | 學生參與本計畫之總人數 | 人 |
| (3) | 業界師資投入比例及人數 | % |
| 人 |
| (4) | 計畫期間內產出專題數 | 項 |
| (5) | 學生參與場域實作人數 | 人 |
| (6) | 預計聘用人數 | 人 |
| 編號(7)：企業實作專題衍生量化效益(至少選填2項以上，表格不足請自行增列) | | |
| (7) | 發展智慧製造相關應用系統數  (如：AI視覺檢測、智慧化刀具庫管理系統等，並在下方補充系統之說明) | 個 |
| 降低訂單處理時間  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：應用智慧派工系統，自動處理訂單及派工…) | % |
| 提升生產效率  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：應用智慧刀庫管理系統，自動分析合適加工刀具…) | % |
| 提升廠區機聯網比例  (請在下方補充說明與專題之連結性，如：開發機聯網APP做可視化管理…) | 提升\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  總比例為\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| 其他(自行增列內容) | (請說明優化之效益及其量化指標) |
| 編號(8)至編號(12)選填：(至少2項以上) | | |
| (8) | 職場實習人數  (如寒/暑假、全年度職場實習等) | 人 |
| (9) | 衍生產學合作案 | 件 |
| (10) | 取得證照及技術認證 | 張 |
| (11) | 提供優於一般應屆畢業生起薪 | 薪資：\_\_\_\_\_元起 |
| (12) | 其他(自行增列內容，如：競賽獲獎…) |  |

說明：(請依上述填寫之量化指標進行今年度計畫內容說明，如生產效率之計算方式等)

1. 質化預期成效

(請說明計畫執行可達到的非量化效益，如：跨領域課程或專題可對產業、企業及學生達成的效益。)

1. **就業銜接機制：**(請說明對參與計畫學生畢業後之就業規劃或協助就業機制等。)
2. **預計留用成效：**(請說明預計留用人數及企業鼓勵計畫學生留任機制，如設立留任獎金等。)
   1. **經費配置**

一、經費預算表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 執行期間 | 112年1月10日至112年11月30日 | |
| 經費項目 | 計畫經費(元) | 計算方式 |
| 鐘點費(外部講師) |  |  |
| 鐘點費(外部助教) |  |  |
| 鐘點費(內部講師) |  |  |
| 鐘點費(內部助教) |  |  |
| 教材費 |  |  |
| 出席費 |  |  |
| 審查費 |  |  |
| 國內旅費 |  |  |
| 租車費 |  |  |
| 短程車資 |  |  |
| 材料費 |  | (請填寫品名、單價、數量及計畫關聯性) |
| 郵資及快遞費 |  |  |
| 會議活動費 |  |  |
| 印刷費 |  |  |
| 物品消耗品 |  |  |
| 保險費 |  |  |
| 臨時聘僱人員 |  |  |
| 雜支 |  |  |
| 小計 | 428,571 |  |
| 營業稅 | 21,429 |  |
| 合計 | 450,000 |  |

備註：

1. 雜支不得高於總編列經費之5%。
2. 本計畫經費編列以經常門為主，不得編列資本門。
3. 本計畫以不支應人事費、內部場地使用費及行政管理費。

附件1：

材料清單：

※材料單價皆不超過一萬元。

(請說明材料品名、與計畫相關性等。)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 品名 | 單價 | 數量 | 小計 | 說明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合 計 | | | |  |  |

(如有不足請自行增列)

附件2： **課程及實作專題領域類別**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **領域** | **序號** | **類別** | **說明** | **課程舉例** |
| 基礎能力與機台實作 | 11 | 產業領域基礎技能 | 指含智慧機械領域之基礎技能。 | 1. 智慧機械發展趨勢與關鍵技術 |
| 12 | 高階機種操作 | 指含多軸加工機等高階工具機、控制器，用以進行操作及訓練。 | 1. 高階實務逆向工程 |
| 智慧化元素應用 | 21 | 感測器 | 指將收集到的資訊轉換成設備能處理的訊號的元件或裝置。 | 1. 感測器介紹與應用 |
| 22 | 程式編碼及軟體應用 | 指含控制器及機台使用、CAD/CAM，相關程式、軟體操作等。 | 1. 3D列印結合電腦輔助產品設計 |
| 23 | 物聯網 | 指網際網路、傳統電信網等資訊承載體，使所有能行使獨立功能之普通物體實現互聯互通之網路。 | 1. 資訊技術與工業物聯網 2. 智慧機械物聯網 |
| 24 | 巨量資料 | 指規模巨大之資料，可藉由資料蒐集、數據儲存、資訊萃取、統計分析達到決策建議，創造創新價值。 | 1. 大數據分析實務 |
| 25 | AI及5G | 指電腦系統具有人類知識及行為，並具有學習、推理判斷以解決問題、記憶知識或了解人類自然語言之能力。 | 1. AI視覺技術於智慧製造的應用 |
| 26 | 機器人 | 指多功能單軸或多軸、全自動或半自動機械裝置，可透過程式化動作執行各種生產活動、提供服務或具備與人互動功能。 | 1. 智慧生產線機器人控制器協作程式設計 |
| 27 | 數位雙生與虛實整合應用 | 指將機械設備與生產製造程序透過虛擬、模擬或網路等軟體技術，進行實體與數位系統之溝通及互動。 | 1. 應用混合實境於精實智慧製造設備聯網可視化管理分析 |
| 28 | 生產數位化管理及精實管理 | 指包含數位化軟體技術之製程管理、設備管理、生產管理、供應鏈管理、客戶關係管理等。藉由管理方法排除浪費，改善生產製造與服務流程，以提升生產效率及降低生產成本。 | 1. 精實智慧製造數位製程管理系統平台架構與建置 2. 製程自動化產業實務 |
| 企業永續發展 | 31 | 企業智慧製造發展與經營 | 指包含企業在智慧製造方面的經營、轉型及未來發展。 | 1. 企業數位轉型與智慧製造 |
| 32 | 數位行銷 | 包含消費者洞察與市場研究、結合創新與創意行銷、數位工具應用執行等。 | 1. 市場分析 2. 產品行銷企劃 |
| 33 | 節能減碳 | 指含經由節約能源、減少碳排放來進行相關低耗能設備的生產及開發。 | 1. 智慧能耗與碳排管理平台開發 |
| 其他 | 41 | 其他 | (若選此項，請在課程名稱領域類別數字後方補充說明內容。) | |

附件3：

**企業學生獎學金發放機制說明表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業名稱 | |  | | | | |
| 合作學校 | |  | | | | |
| 企業獎學金金額 | |  | | 獎學金規劃員額 | | 位 |
| **企業獎學金核發員額及金額** | | | | | | |
| 名次 | 獎學金金額(元) | | 名次 | | 獎學金金額(元) | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
| **企業獎學金發放機制說明** | | | | | | |
|  | | | | | | |

附件4：

oooo**公司暨**oooo**大學**oooo**系  
產學合作同意書**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業：oooo公司 | 以下簡稱 | 甲方 |
| 學校：oooo大學 oooo系 | 乙方 |

茲為培養學生產業升級轉型之專業技能及就業能力，厚植技術能量扎根於校園，促進產業發展，今甲方與乙方同意共同積極推動產學合作，由甲方為代表申請經濟部工業局產學合作計畫，特定產學合作同意書，甲乙雙方在不影響對方正常營運及各自內部作業下，約定合作內容如下：

* 產學合作項目：

1. 跨領域課程方案
2. 針對跨領域人才所需條件，由甲方及乙方共同規劃跨領域課程。
3. 甲方及乙方雙方同意指派講師講授跨領域之特定專業課程。
4. 專題研討方案  
   由甲方提供跨領域人才需求之專題題目，由乙方根據甲方所列要求條件，擇優推薦學生予甲方參加本計畫實作專題。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方：oooo 公司  代表人：ooo 職稱：ooo  地　址：oooo | 乙 方：oooo學校oooo系  代理人：oooo系主任  地 址： oooo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授權代表  甲方用印  (請蓋公司章及負責人章) |  | 授權代表  乙方用印  (請蓋科系章及系主任章) |

中華民國111年xx月xx日