



國際 數位媒體合作行銷方案

www.practicalmachinist.com

— Practical Machinist 全球製造社群曝光計畫 —

媒體介紹

Practical Machinist (美國)

被譽為全球最大的金屬加工與製造技術論壇之一，為全球製造產業專業人士的重要交流平台。

平台影響力

- 約 **25萬+** 專業會員
- 每月約 **95萬次** 網站訪問量
- 主要受眾：**加工技術人員 (Machinists)**、**製造工程師、工廠經營者、設備維修與技術專家**

透過該平台曝光，可直接觸及全球製造業專業決策與技術社群。

方案內容

Practical Machinist

將於 TMTS 展期間至參展廠商攤位進行現場拍攝，並透過其媒體平台發布相關內容。

拍攝內容說明

- ① 展期間至廠商攤位拍攝 (依主辦單位整體動線安排)
- ② 單家實際拍攝時間約 **20-30 分鐘** (依現場狀況調整)
- ③ 拍攝內容將於 Practical Machinist 平台露出 (最終呈現依媒體編輯製作為準)

| 預計拍攝家數：**5-6 家**

| 主辦單位保有最終拍攝廠商分配權益

方案費用

原價 NT\$60,000 (含稅)

TMBA 會員享有 **7折 優惠價** → **NT\$42,000 (含稅)**

申請資格

名額有限，主辦單位將依整體行銷規劃與內容品質進行審核。

TMTS 2026 參展廠商

繳交展出亮點調查

同意主辦單位拍攝安排

線上報名

掃描 QR 填寫報名表

<https://forms.gle/9TszWJc31yg7usBF6>



聯絡窗口

TMBA | 聯絡人：陳俞文 Elly

宗久創意行銷 | 聯絡人：游喬濤 Charlie



Engineer on Road
印度工程製造類
YouTube 頻道

49.5萬訂閱

— 限量名額 · 拓展印度市場 —

國際網紅行銷合作方案

成為**印度市場**曝光關鍵品牌，讓您的攤位走向國際！

活動內容

TMTS 2026 特別邀請

印度知名工程製造類 YouTuber

Engineer on Road 展期來台拍攝。

透過專業現場介紹，協助參展廠商

精準觸及印度與南亞製造市場。

- ✓ 精準觸及工程師與製造決策族群
- ✓ 提升品牌國際能見度
- ✓ 建立展後持續曝光的數位行銷資產

| 預計拍攝家數：6-8 家

| 主辦單位保有最終拍攝廠商分配權益

方案內容

- ① 現場攤位拍攝** | 提升國際曝光機會
 - 展期間至廠商攤位拍攝
 - 拍攝時間約 20-30 分鐘
 - 展示攤位展出亮點
- ② YouTube官方頻道露出** | 品牌能見度全面提升
 - 影片於 Engineer on Road 頻道發布
 - 觸及 49.5 萬訂閱觀眾
- ③ 進軍印度市場** | 拓展潛在客戶接觸點
 - 直接觸及印度製造業受眾
 - 強化 Made in Taiwan 國際形象
 - 增加新興市場品牌認知度

方案費用

原價 NT\$30,000 (含稅)

TMBA 會員享有 **7折** 優惠價 → **NT\$21,000** (含稅)

申請資格

名額有限，主辦單位將依整體行銷規劃與內容品質進行審核。

TMTS 2026 參展廠商

繳交展出亮點調查

同意主辦單位拍攝安排

線上報名

掃描 QR 填寫報名表

<https://forms.gle/9TszWJC31yg7usBF6>



聯絡窗口

TMBA | 聯絡人：陳俞文 Elly

宗久創意行銷 | 聯絡人：游喬濠 Charlie