

TMTS 2024

Taiwan International Machine Tool Show

台灣國際工具機展



台北南港展覽館 1、2 館

展覽現場及戶外廣告贊助方案

Marketing, Branding & Sponsorship Opportunities



贊助目的與辦法

目的：

擴大廠商參展效益，增加廠商曝光機會，於展覽期間開放各種展場廣告宣傳及推廣管道，使參展廠商獲得最大整體參展效果。

贊助辦法：

申請資格

1. 本展參展廠商。
2. 從事與貿易業務相關之服務業(限公會、商會、銀行、海運、空運、航空公司、關務、公證、檢驗、法律、旅行社、旅館)。

申請期間

2023年11月8日AM9:00開始受理，至**2024年1月25日**截止。

申請方式

填妥下方之申請表，於開放期間以**傳真及Email方式**申請，額滿即停止受理。

篩選標準

依申請表傳真及Email時間順序為錄取考量(恕不接受口頭預定及申請日前的申請單)。
主辦單位保有最終決定權及分配權。

贊助規範

其他規定：

- (一) 主辦單位如因故取消某贊助項目，將全額退還廠商已繳交該贊助項目之費用，另廠商不得提出任何異議或要求賠償。
- (二) 刊登大會贊助廣告項目，所有金額皆為未稅價，須於合約確認後7日內繳交50%訂金，廣告保留始生效；如未按規定時間繳納訂金者，將視同自動放棄，由下一順位者遞補，不得異議；尾款於展覽前**2024年2月29日**前現金或即期支票支付繳清。
- (三) 取消刊登廣告者需付合約1/3 廣告金額違約金,並於截稿日前6個星期前通知，否則將收取50%廣告費。
- (四) 取消刊登者，如有套餐項目折扣，需將折扣差額金額補足。
- (五) 基於安全與整體性之考量，由廠商自行設計並製作之贊助項目，均需由主辦單位之合約廠商集合編排，以維持展覽品質之一致性。
- (六) 每一贊助項目請廠商提供完稿設計圖檔，恕不接收協助修改檔案內容。
- (七) 圖檔規格：請提供解析度300dpi/CMYK圖檔或完稿檔,其他項目請依照各項目之說明，輸出版面大小需符合贊助尺寸規定。
- (八) 贊助廠商廣告設計圖需經主辦單位核可，並於**2024年3月01日17:30前**提交完稿圖檔。

注意事項: 所有贊助項目金額，主辦單位依情況保留調整及最終決定權。



贊助廣告項目

台北南港展覽館 1、2 館

A1 實體廣告 環保提袋

家數	1家
金額	新臺幣 20 萬元
廣告尺寸	W45 x H35cm / 面，2,000個 主辦單位與贊助廠商各1面
備註	設計限一版本，廠商請自行提供完稿圖檔



A2 實體廣告 市區路燈掛旗

家數

1家

金額

新臺幣 30 萬元

廣告尺寸

W60 x H150cm / 每面 ;
右側為廠商，左側為大會廣告
路燈掛旗懸掛3-5條路段，共100組

備註

1. 台北市政府最終審核許可路段為準
2. 廠商請自行提供完稿圖檔





南港展覽館一館 贊助項目



A3 台北南港展覽館1館 | 戶外區 環館路燈掛旗

- | | |
|------|--|
| 家數 | 1家 |
| 金額 | 新臺幣 20 萬元 |
| 廣告方式 | (周圍) W60 x H90cm / 面
(正門) W60 x H150cm / 面
2面 / 組，共15組，左側主辦單位，右側贊助廠商 |
| 備註 | 設計限同一版本，廠商請自行提供完稿圖檔 |

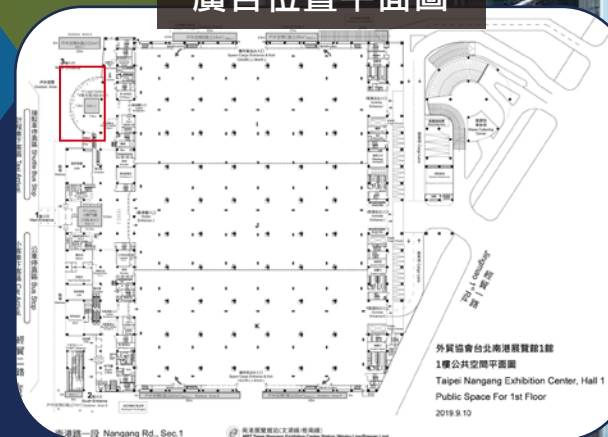


廣告位置平面圖



A4 台北南港展覽館1館 | 戶外區 戶外光廊帷幕廣告

- 家數 1家
- 金額 新臺幣 70 萬元
- 廣告方式 3/5右版面 ;
(上層) W2595 / (下層) W2400 x H950cm
- 備註 廠商請自行提供完稿圖檔



TMTS 2024
Taiwan International Machine Tool Show
台灣國際工具機展
雙軸智造 x 永續未來

示意圖，僅供參考

創立廣告
CREATION
廣告出租
(02)2546-856

A5 台北南港展覽館1館 | 戶外區 西南側外牆廣告

家數	1家
金額	新臺幣 40萬元 / 家
廣告方式	3/5 上版面 ; W1017 x H1260cm
備註	廠商請自行提供完稿圖檔

廣告位置平面圖



TMTS 2024
台灣國際工具機展

& GX for a Sustainable Future
軸智造 x 永續未來

2024年3月27-31日
台北南港展覽館

示意圖，僅供參考

A6 台北南港展覽館1館 | 戶外區 西北側轉角外牆(北面)

家數	1家
金額	新臺幣 40萬元 / 家
廣告方式	3/5 下版面 ; W1017 x H1214cm
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A7

台北南港展覽館1館 | 戶外區 西北側光廊入口

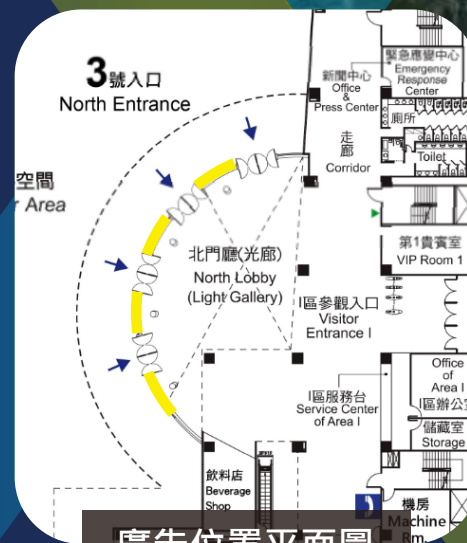
家數	1家
金額	新臺幣 25 萬元
廣告方式	3/4下版面：W425 x H248cm
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A8 台北南港展覽館1館 | 戶外區 光廊入口上方(西北側)

家數	4家
金額	新臺幣 10 萬元
廣告方式	W400 x H60cm / 面
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A9 台北南港展覽館1館 | 戶外區 正門雨棚橫幅

家數	1家
金額	新臺幣 20 萬元
廣告方式	W770 x H90cm，中間橫幅
備註	設計限同一版本，廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A10

台北南港展覽館1館 | 戶外區 正門入口包柱

- | | |
|------|--|
| 家數 | 2 家 |
| 金額 | 新臺幣 30 萬元 / 家 |
| 廣告方式 | W120 x H250cm / 面
左3柱 / 家，右3柱 / 家，共6柱
兩面主辦單位，兩面為廠商廣告 |
| 備註 | 設計限同一版本，廠商請自行提供完稿圖檔 |



A11 台北南港展覽館1館 | 戶外區 正門入口廣告

家數	1家
金額	新臺幣 25 萬元
廣告尺寸	使用下3/4版面；W210 x H188cm
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



A12

台北南港展覽館1館 | 戶外區 南側雨棚橫幅

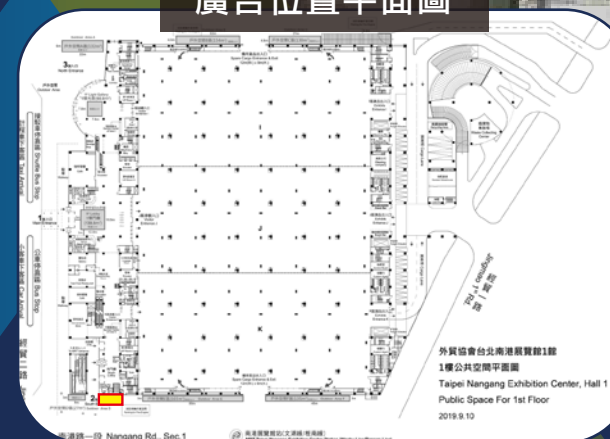
家數 1家

金額 新臺幣 15 萬元

廣告方式 4/5右版面；W484 x H120cm

備註 廠商請自行提供完稿圖檔

廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A13

台北南港展覽館1館 | 戶外區 南門入口右牆

家數 1家

金額 新臺幣 18 萬元

廣告方式 4/5下版面：W180 x H288cm

備註 捷運手扶梯一上來主入口
廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A14 台北南港展覽館1館 | 戶外區 南門入口左牆

家數	1家
金額	新臺幣 25 萬元
廣告方式	3/5右版面：W300 x H340cm
備註	捷運手扶梯一上來主入口 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A15 台北南港展覽館1館 | 戶外區 南門入口(外側左右)

家數

1家

金額

新臺幣 30萬元 / 家

廣告方式

W119 x H255cm / 面，左右共 2 面

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

TMTS 2024
台灣國際工具機展



雙軸智造 x 永續未來
DX & GX for a Sustainable Future

2024年3月27-31日 台北南港展覽館

左

右

示意圖，僅供參考

A16

台北南港展覽館1館 | 戶外區 南門入口上方(外側)

家數	2家
金額	新臺幣 15 萬元 / 家
廣告方式	W518 x H177cm / 面
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A17

台北南港展覽館1館 | 館內區域
南門入口上方(內側)

家數 3 家

金額 A 新臺幣 30 萬元 / 家 (近捷運1號出口)
B、C 新臺幣 20 萬元 / 家

廣告方式 4/5右版面 ;
W415 x H125cm / 面 , 共 3 面

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



A18

台北南港展覽館1館 | 館內區域

門廳、光廊掛旗(1F)

家數 3面 / 家，共 2 家

金額 新臺幣 40 萬元 / 家

廣告方式 4/5上版面；
(門廳) W205 x H256cm / 面，共 3 面
(光廊) W205 x H256cm / 面，共 3 面

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A19

台北南港展覽館1館 | 館內區域
門廳橫幅(1F)

家數

1 家

金額

新臺幣 40 萬元 / 家

廣告方式

2/3右版面 ; W1121 x H182cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A20

台北南港展覽館1館 | 館內區域 光廊入口橫幅(1F)

家數

1 家

金額

新臺幣 20 萬元

廣告方式

(左右) W110 x H120cm / 面 x 2 面
(中間) W360 x H120cm / 面 x 1 面

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



A21

台北南港展覽館1館 | 館內區

LED電子看板 (1F J區入口)

家數 3 家

金額 新臺幣 30 萬元 / 家

廣告方式 200吋，LED電視解析度1,472 x 704 pixels

廣告時間 2024年3月27日-31日，輪播時段依主辦單位訂定

備註 廠商請自行提供檔案



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A22 J區牆面(1F 行李寄放處)

台北南港展覽館1館 | 館內區域

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

4/5下版面；W590 x H212cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A23 台北南港展覽館1館 | 館內區域 J區牆面(1F VIP 5室)

家數 1 家

金額 新臺幣 15 萬元

廣告方式 4/5下版面；W420 x H212cm

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A24

台北南港展覽館1館 | 館內區域

K區牆面(1F 空調機房)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

4/5下版面；W460 x H212cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A25

台北南港展覽館1館 | 館內區域

I區牆面(1F 緊急應變中心)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

4/5上版面；W270 x H120cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A26 台北南港展覽館1館 | 館內區域 南北側電梯門(1F)

家數 2 家

金額 南側-新臺幣 25 萬元
北側-新臺幣 20 萬元

廣告方式 3/4下版面；
W110 x H158cm(含下方2.5cm出血)

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A27

台北南港展覽館1館 | 館內區域 南北側電梯門(4F)

家數 2 家

金額 南側-新臺幣 18 萬元
北側-新臺幣 15 萬元

廣告方式 3/4下版面；
W110 x H158cm(含下方2.5cm出血)

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

A28 台北南港展覽館1館 | 館內區域 廁所牆(門)面(1F、4F)

家數

每層樓 1~2 家

金額

- ◆ 新臺幣 12 萬元 / 1家，70個點位 / 層
(小便斗、蹲式馬桶及坐式馬桶前方牆面或門面)
- ◆ 新臺幣 20 萬元 / 1家，140個點位(包一層樓)

廣告方式

70%上版面；W30 x H21cm

備註

限同一款設計，廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A29

台北南港展覽館1館 | 館內區域 N區牆面 (4F 辦公室)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

4/5下版面；W680 x H212cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A30 N區牆面 (4F空調機房前)

家數	1 家
金額	新臺幣 15 萬元
廣告方式	4/5下版面；W620 x H212cm
備註	廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

A31

台北南港展覽館1館 | 館內區域

401牆面 (4F 會議室)

家數

1 家

金額

新臺幣 20 萬元

廣告方式

4/5右版面 ; W704 x H265cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

A32

台北南港展覽館1館 | 館內區域

L區牆面 (4F 辦公室門口)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

4/5下版面 ; W530 x H212cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考



南港展覽館二館 贊助標的

台北南港展覽館

2

B1 台北南港展覽館2館 | 戶外區 路燈掛旗(南側7組 北側3組)

家數

1 家

金額

新臺幣 20 萬元

廣告方式

W100 x H283cm

一組2面，左側為主辦單位，右側為廠商

備註

設計限一版本，廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

B2 台北南港展覽館2館 | 戶外區 東側正門牆面

家數 1 家

金額 新臺幣 180 萬元

廣告方式 3/5右版面：W5250 x H1910cm

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

TMTS 2024
Taiwan International Machine Tool Show
台灣國際工具機展

雙軸智造 x 永續未來

示意圖，僅供參考

B3 台北南港展覽館2館 | 館內區域 展場入口通道牆面 (1F 東側-P區)

家數 1面 / 家，共 2 家

金額 新臺幣 10 萬元 / 家

廣告方式 3/4下版面，
(1) W330 x H156cm
(2) W335 x H156cm

備註 本點位牆面含緊急逃生門、電箱設置、
控制器、插座等。廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

B4 台北南港展覽館2館 | 館內區域 展場入口通道牆面 (1F 東側-Q區)

家數 1面 / 家，共 2 家

金額 新臺幣 10 萬元 / 家

廣告方式 3/4下版面，
(1) W410 x H155cm
(2) W325 x H160cm

備註 本點位牆面含緊急逃生門、電箱設置、
控制器、插座等。廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

B5 台北南港展覽館2館 | 館內區域 大廳南側牆面 (1F 東側)

家數	1 家
金額	新臺幣 15 萬元
廣告方式	4/5下版面；W574 x H255cm
備註	本點位牆面位於服務台後方， 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

B6 大廳北側牆面 (1F 東側)

家數 1 家

金額 新臺幣 20 萬元

廣告方式 4/5下版面；W570 x H336cm

備註 本點位牆面含安全照明、插座等，
廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

B7

台北南港展覽館2館 | 館內區域 梯廳牆面 (B1 東側)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元

廣告方式

3/4下版面；W340 x H156cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

B8 大廳P.Q入口側牆(1F)

家數 1面 / 家，共 2 家

金額 新臺幣 15 萬元

廣告方式 2/3下版面；W510 x H275cm

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖

示意圖，僅供參考

B9

台北南港展覽館2館 | 館內區域

P.Q區報到台牆面 (1F 東側)

- | | |
|------|---|
| 家數 | 1面 / 家，共 2 家 |
| 金額 | 新臺幣 20 萬元 / 家(區) |
| 廣告方式 | 2/3上版面，
(P區) W503 x H140cm
(Q區) W507 x H140cm |
| 備註 | 下方為展覽報到台標示，
廠商請自行提供完稿圖檔 |



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

B10

台北南港展覽館2館 | 館內區域
入口上方牆面
(1F 東側-大廳P.Q區入口)

家數

1 家

金額

新臺幣 15 萬元 / 家

廣告方式

2/3右版面 ;
W335 x H210cm / 面

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

B11

台北南港展覽館2館 | 館內區域

LCD電子看板

(1F 東側-大廳P.Q區入口)

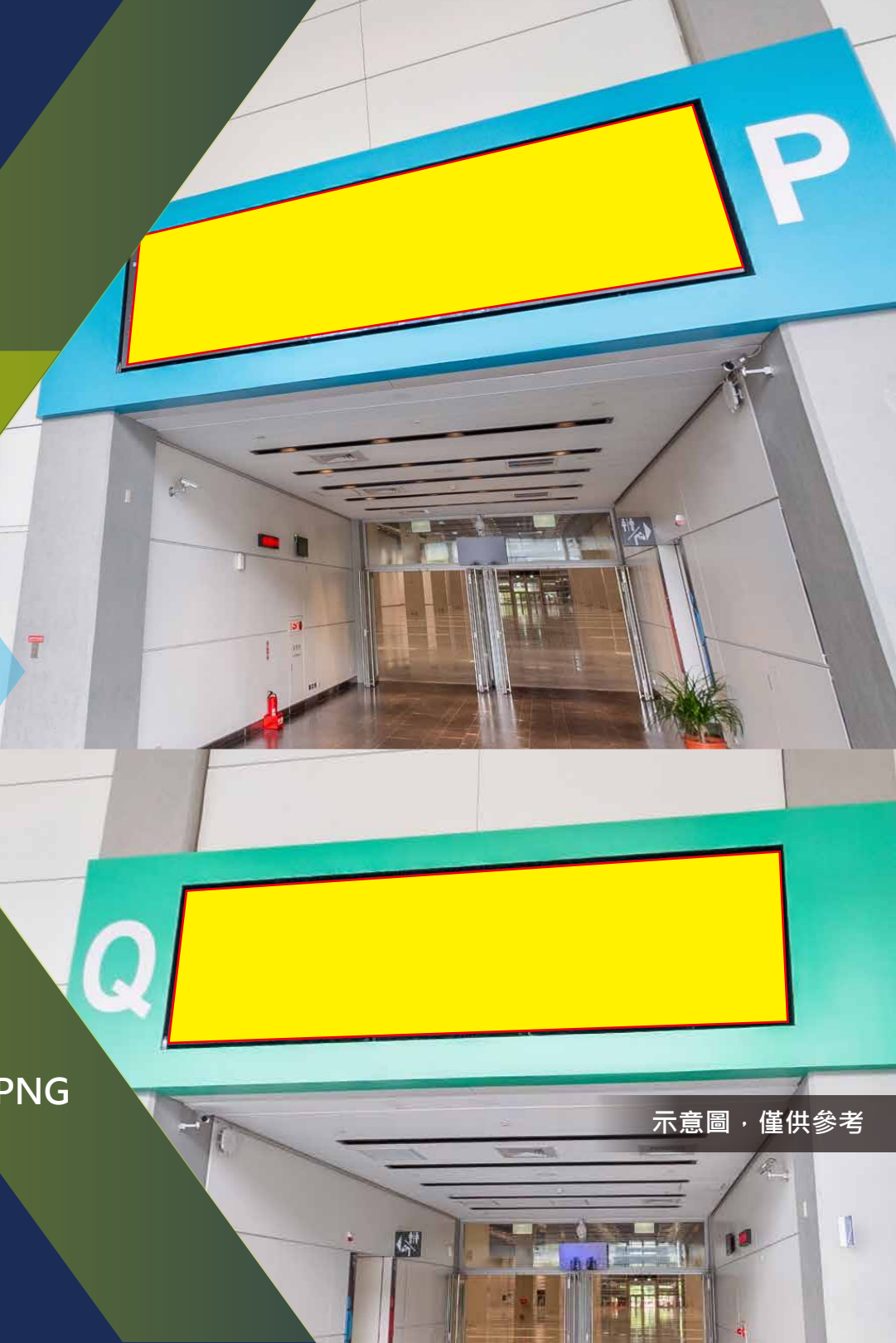
家數 6 家

金額 新臺幣 15 萬元 / 家

廣告方式 55吋 LCD電視解析度3,840 x 1,080 pixels;
2024年3月27-31日，展覽時間內每小時撥
10分鐘廠商廣告。

備註

1. 影片檔支援MP4(建議) / AVI，BitRate總位元速率請設定6,000kbps以下(MPG、VOB)；圖片檔支援JPG / JPEG / PNG
2. 設計限一版本，檔案須使用全版面，廠商請自行提供完稿圖檔
3. 每家廠商廣告中穿插大會訊息，撥放順序依照申請先後決定。



示意圖，僅供參考

B12

台北南港展覽館2館 | 館內區域 廁所牆(門)面(1F)

家數

每層樓 1~2 家

金額

- ◆ 新臺幣 10 萬元 / 1家，60個點位 / 層
(小便斗、蹲式馬桶及坐式馬桶前方牆面或門面)
- ◆ 新臺幣 18 萬元 / 1家，120個點位(包一層樓)

廣告方式

70%上版面；W30 x H21cm

備註

限同一款設計，廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考

B13

台北南港展覽館2館 | 館內區域 東側大廳玻貼(B1)

家數

1 家

金額

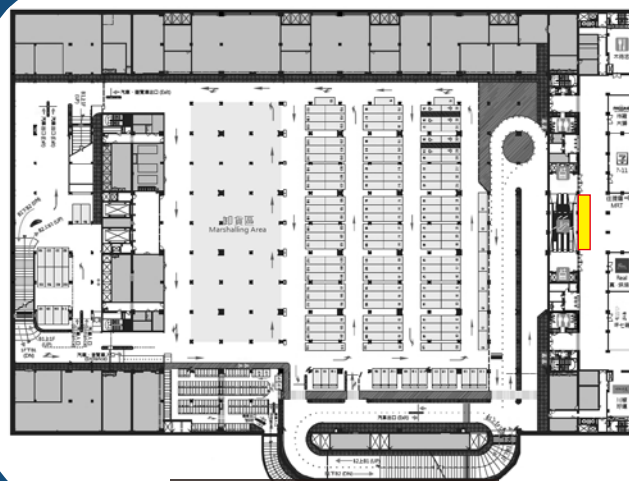
新臺幣 30 萬元

廣告方式

2/3下版面；W490 x H126cm

備註

廠商請自行提供完稿圖檔



廣告位置平面圖



示意圖，僅供參考

B14

台北南港展覽館2館 | 館內區域
電梯入口玻貼
(東側 大廳會場)

- | | |
|------|---|
| 家數 | (1)+(2) / 1組(家) , 共 2 家 |
| 金額 | 新臺幣 15 萬元 / 家 |
| 廣告方式 | (1) 上玻璃 : W237 x H99 cm / 面
(2) 門玻璃 : W98 x H195cm / 面 , 共 2 面 |
| 備註 | 廠商請自行提供完稿圖檔 |



B15

台北南港展覽館2館 | 館內區域
展館入口上方
(1F 東側大廳)

家數 3面 / 家，共 3 家

金額 新臺幣 10 萬元 / 家

廣告方式 4/5右版面，W480 x H78cm / 面

備註 廠商請自行提供完稿圖檔



示意圖，僅供參考



贊助廣告項目列表

台北南港展覽館 1、2 館

提袋 / 市區路燈掛旗

A1	環保提袋	\$200,000
A2	市區路燈掛旗	\$300,000

南港展覽館一館

A3	環館路燈掛旗	\$200,000
A4	戶外光廊帷幕廣告	\$700,000
A5	西南側外牆廣告	\$400,000
A6	西北側轉角外牆(北面)	\$400,000
A7	西北側光廊入口	\$250,000
A8	光廊入口上方(西北側)	\$100,000
A9	正門雨棚橫幅	\$200,000

A10	正門入口包柱	\$300,000
A11	正門入口廣告	\$250,000
A12	南側雨棚橫幅	\$150,000
A13	南門入口右牆	\$180,000
A14	南門入口左牆	\$250,000
A15	南門入口(外側左右)	\$300,000
A16	南門入口上方(外側)	\$150,000
A17	南門入口上方(內側)	\$200,000~300,000
A18	門廳、光廊掛旗(1F)	\$400,000
A19	門廳橫幅(1F)	\$400,000
A20	光廊入口橫幅(1F)	\$200,000
A21	LED電子看板(1F J區入口)	\$400,000
A22	J區牆面(1F 行李寄放處)	\$400,000

A23	J區牆面 (1F VIP 5室)	\$150,000
A24	K區牆面 (1F 空調機房)	\$150,000
A25	I區牆面 (1F 緊急應變中心)	\$150,000
A26	南北側電梯門 (1樓)	\$200,000~\$250,000
A27	南北側電梯門 (4樓)	\$150,000~\$180,000
A28	廁所牆(門)面 (1F、4F)	\$120,000~\$200,000
A29	N區牆面 (4F 辦公室)	\$150,000
A30	N區牆面 (4F 空調機房前)	\$150,000
A31	401牆面 (4F 會議室)	\$200,000
A32	L區牆面 (4F 辦公室門口)	\$150,000

南港展覽館二館

B1	路燈掛旗(南側7組 北側3組)	\$200,000
----	-----------------	-----------

B2	東側正門牆面	\$1,800,000
B3	展場入口通道牆面 (1F 東側-P區)	\$100,000
B4	展場入口通道牆面 (1F 東側-Q區)	\$100,000
B5	大廳南側牆面 (1F 東側)	\$150,000
B6	大廳北側牆面 (1F 東側)	\$200,000
B7	梯廳牆面 (B1 東側)	\$150,000
B8	大廳P.Q入口側牆 (1F)	\$150,000
B9	P.Q區報到台牆面 (1F 東側)	\$200,000
B10	入口上方牆面 (1F 東側-大廳P.Q區)	\$150,000
B11	LCD電子看板 (1F 東側-大廳P.Q區)	\$150,000
B12	廁所牆(門)面 (1F)	\$100,000~\$180,000
B13	東側大廳玻貼 (B1)	\$300,000
B14	電梯入口玻貼 (東側 大廳會場)	\$150,000
B15	展館入口上方 (1F 東側大廳)	\$100,000



贊助廣告申請表

<https://reurl.cc/x6k1Oz>



業務窗口

📅 2023/11/08-2024/01/31

☎ (04)2296-5959 葉小姐 #112

📠 (04) 22939730

✉ sales-as@jandm.com.tw