

TMTS 2024 官方宣傳方案

轉型呈現，共創雙贏 **時間** 2024.3.27 (週三) - 31 (週日) **地點** 台北南港展覽館 1 & 2 館

TMTS 2024
Taiwan International Machine Tool Show
台灣國際工具機展



DX & GX for a Sustainable Future
雙軸智造 x 永續未來

※ A. 展前快訊 Show Preview (數位發行) (英文版)

獨立數位發行並且置入展會電子報，發送至TMTS官方名單、國外媒體投放名單。

電子書發行量：30萬名讀者

截止日期：113年1月8日

出版日期：113年1月24日

價格：

封面裡：NTD 70,000

封面裡對頁：NTD 70,000

第2頁：NTD 65,000

內頁全頁：NTD 55,000

※ B. 展會平面圖 Show Map (紙本+數位發行)

印刷數量：15,000份

截止日期：113年3月1日

出版日期：113年3月27日

價格：

封底：NTD 85,000 廣告尺寸：W105xH297mm

內頁廣告：NTD 32,000 (僅18個席次) 廣告尺寸：W95xH90mm

※ C. 影音採訪套裝(展前Podcast訪談+展中現場採訪)

由英國MTD CNC編輯採訪參與宣傳方案廠商

MTD CNC 社群平台追蹤者共236,515名 (IG, Linkedin, FB)

YT訂閱者共50,102名 (頻道累計總流量達36,443,150次)

MTD CNC email名單：英國17,834名 / 歐洲11,567名 / 美國40,232名

1 展前Podcast訪談：

將置入TMTS官方電子報，發給TMTS官方名單、MTD CNC 69,000名讀者以及其他共約近30萬名email。

2 展中現場採訪：

邀請MTD CNC的instagram網紅Thomas於展會現場進行採訪，並發布live影片於其instagram帳號@TheUKMachinist與其他社群平台。

價格：NTD 105,000

※ D. 現場影片拍攝套裝

套裝內容包含：拍攝一支現場採訪影片及一支純攤位/機台影片(無配樂無字卡有調色)

1 現場採訪影片：時長約1分鐘，將投放到TMTS官方Youtube頻道(※)及展會電子報

2 純攤位/機台影片：剪輯完成後將提供高清mp4檔

凡參與拍攝方案者可於展前提供一支影片，額外曝光在展會官方電子報中。

※官方合作回饋：宗久將在TMTS官方youtube頻道免費投遞GVN廣告，每支影片投遞NTD 10,000預算。

價格：NTD 100,000

※ E. 展會電子報 E-newsletter

2023/12~2024/4 共7期，展會大量曝光平台

發送至TMTS官方名單以及國外媒體超過20萬筆名單

價格：

① 置頂 Leaderboard: NTD 105,000 (750x110px)

② 中間 Horizontal Strip Banner: NTD 95,000 (750x90px)

③ 右側 Rectangle Banner: NTD 75,000 (220x200px)

④ 右側 Side Panel (每期更換版位): NTD 40,000 (220x78px)

套裝方案：

尊爵套餐 套餐價：NTD 185,000 (原價225,000)

Ⓐ 展前快訊全頁 + Ⓒ MTD CNC影片方案 + Ⓔ 展會電子報右側方形Banner (獨家版位，最多2家)

頂級套餐 套餐價：NTD 165,000 (原價190,000)

Ⓐ 展前快訊全頁 + Ⓒ MTD CNC影片方案 + Ⓔ 展會電子報Side Panel Banner

※ 參與展前快訊廣告刊登之客戶，可免費獲得一則主題文章報導刊登。

報導內容可選：

- ◎ 數位轉型或綠色轉型相關的問題案例與解決方案
- ◎ 產品亮點報導，並點出改善現今加工瓶頸的解決方案

主題報導文字、照片需由客戶提供，如由宗久代為撰寫，需額外酌收服務費用。

