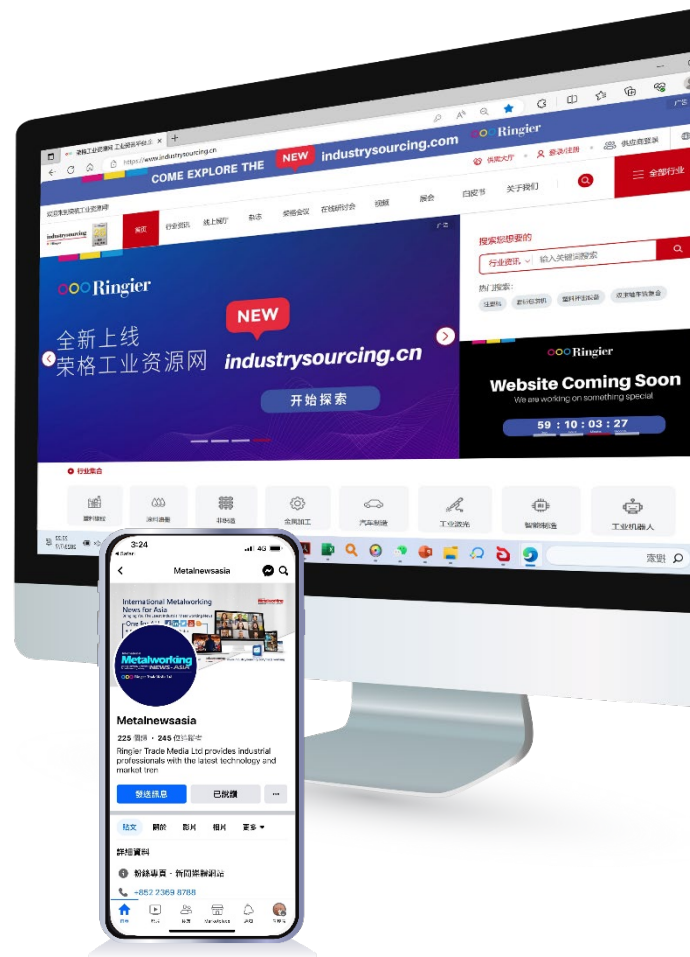


2024 媒体宣传



为金属加工行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

在东南亚这个充满活力的地区获得金属加工竞争优势

在区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、电动汽车（EV）需求增长以及工业 4.0 技术应用等因素的推动下，东南亚金属加工行业有望在未来几年实现增长和多样化。事实上，东南亚是钢材消费增长最快的地区之一，预计 2023 年至 2032 年的复合年增长率将达到 6.2%，其中建筑、机械行业以及汽车行业的需求将占钢材总需求的 70% 以上。

预计到 2024 年，亚太地区各类电动汽车的市场规模将达到 640 亿美元。日产汽车、现代汽车、通用汽车、福特汽车、宝马汽车以及其他在该地区拥有大量生产基地的主要原始设备制造商都在电动汽车上押下重注。这将为金属加工行业提供电动汽车零部件和材料（如电池、电机和轻质合金）创造新的机遇。同时，航空航天和工业制造领域对金属产品的要求不断提高，预计将催生出更高效、更先进的金属切削工具，而这些工具对金属加工过程至关重要。这也将推动新切割技术的创新和发展，如激光切割、水刀切割和等离子切割，它们可以提供更高的精度、速度和质量。

另一方面，人工智能、机器人、增材制造和物联网等工业 4.0 技术正在通过提高生产率、质量和创新能力来改变金属加工行业。东南亚国家正在投资基础设施和技能培训，以支持这些技术的采用并提升制造业价值链。例如，新加坡推出了“智能工业就绪指数（Smart Industry Readiness Index）”，帮助制造商评估其为工业 4.0 所做的准备。东南亚的金属加工行业可以从所有这些增长机遇中获益，扩大产品组合，提高生产率和盈利能力，并获得市场竞争优势。

各东盟国家将预计进行的重点投资项目有：

- 泰国的目标是成为电动汽车的地区中心，并制定了到 2036 年在道路上行驶 120 万辆电动汽车的目标。丰田、本田、日产和现代等多家汽车制造商已宣布计划在泰国生产电动汽车。
- 印度尼西亚已设定目标，到 2060 年实现净零排放，到 2025 年将可再生能源在能源结构中的比例提高到 23%。一些潜在的绿色投资领域包括地热能源、废物管理、电动汽车和绿色债券。
- 越南正在投资各种基础设施项目，其中包括南北高速公路、龙成国际机场、宁顺核电站和胡志明市地铁。
- 电子和电气（E&E）是马来西亚的增长动力。根据第十二个马来西亚计划（12MP），电子电气行业的目标是在 2025 年为马来西亚国内生产总值贡献 1200 亿林吉特。

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《国际金属加工商情 - 亚洲版》（IMNA）印刷杂志、电子杂志和互动的杂志应用（iTunes Google Play）附有视频链接，通过为读者提供最新行业信息、新闻和市场趋势。经过了十五年的时间，IMNA一直在为亚洲读者提供实际的解决方案，以提高他们的生产力、降低成本，将创新转化为真正的竞争优势，推动业务发展。

IMNA为读者提供实际的金属切割、激光、模具和夹具、软件和控制、计量、焊接和金属成型与制造等详细的技术信息，以帮助他们开发业务规划和策略、提升产品质量、流程稳定性和设备可靠性，以及运营商安全性和业务盈利能力，并掌握亚洲区的种种新兴机遇。

我们的编辑包括荣格金属加工杂志编辑团队，以及涵盖大中华区和整个东南亚的权威编辑顾问。

对于供应商而言，《国际金属加工商情 - 亚洲版》是一个有效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新信息，并通过专业的金属加工行业网页，可以找到每日最新新闻和独家在线工业信息，以及行业活动的视频和报告，包括展会的实时新闻，以掌握最新行情。每两周发送一次的电子快讯主题包含汽车制造-金属加工、金属切削，以及智能工厂，概括行业新闻、展会信息、分析和市场报告，让您和您的公司信息与行业连在一起。



英文出版
全年6期

读者总数
47,150

读者及买家数据统计

《国际金属加工商情—亚洲版》杂志以英语出版，全年6期，送达 47,150 (包含印刷与电子) 名经资格认证的读者，他们或是生产企业的决策者，为金属加工、切割及成型设备，原材料采购制定计划并执行决策，或是管理人员，为采购做出评估，提出建议。

订阅需要手写申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心每年对读者的信息进行更新和再次确认。此外，活跃的访客用户关注Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn和Blogs上的各种金属加工社交媒体渠道，每月平均页面浏览量为75,000+次。

读者总量



47,150
金属加工行业读者

17,850
印刷杂志读者



31,900
电子快讯订阅读者

29,300
电子杂志读者



75,000+



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn



110,000
荣格工业资源APP下载量



地理分布		
泰国	4,320	24%
越南	4,115	23%
马来西亚	3,200	18%
印度尼西亚	3,105	18%
新加坡	1,450	8%
中国台湾	605	3%
菲律宾	765	4%
柬埔寨/缅甸/老挝	180	1%
中国香港	110	1%
合计	17,850	100%

年营业额(US\$)	
0-100 万	2%
110-250 万	12%
260-500 万	34%
510-1000 万	31%
1000 万以上	21%

读者职务	
生产 / 工程经理	37%
总经理 / 股东 / 总裁	32%
设计及研发经理	11%
采购经理	9%
测试 / 检验 / 质量管理	6%
金属加工技术人员	5%

金属加工工艺	
金属切削/ 钻/ 镗/ 攻丝/ 锯	79%
机械制造中心/ 磨具/ 转动加工	75%
电脑数控机床	69%
工业激光	47%
机器人技术	30%
表面处理/ 磨光	29%
金属成型/ 机械加工	28%
铸造	15%
放电加工	14%
冲压	12%
焊接	5%
其他加工类型	5%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

公司主要业务	
汽车零部件和组件	22%
电子产品	16%
通讯和计算机设备	12%
机械加工/ 成型的金属产品	12%
机械与机床	9%
电器元件	7%
模具	6%
航空	6%
医疗设备及零件	4%
机床及设备进口商/ 贸易商/ 分销商	3%
石油和天然气	2%
仪器、控制及相关设备	2%

2024 编辑 计划

期号	二月	四月	六月
广告截止日期	1月20日	3月18日	5月7日
机床	磨床	加工中心	车铣复合机
激光与焊接	激光切割系统	等离子切割	氧燃气切割
工具与套件	铣削刀具	车削刀具	去毛刺工具
软件和控制	CAD(计算机辅助设计)和 CAM(计算机辅助制造)	CNC(数控机床)控制器	数据驱动型制造
测量/测试	坐标测量机 (CMM) 测头	激光扫描仪/激光追踪器	测量系统
金属折弯/成形	管材加工	全自动金属成型	轧机弯辊
焦点	马来西亚 电气与电子 (E&E)	越南 3C 产业 (计算机、通信和消费电子产品)	泰国 电动汽车行业, 工业 4.0
智能工厂	人工智能、机器学习	预防性维护	自动化/机器人技术
展会预览	TMTS 2024	MetalTech Malaysia (MTM) 2024	MTA Vietnam 2024 (HCM)
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> 3月27-31日, 台湾国际工具机展(TMTS 2024), 台湾 5月15-18日, 泰国金属加工及自动化工业设备展/工业转包展/塑料橡胶, 泰国 5月15-18日, 马来西亚国际工具机暨金属加工设备展MetalTech Malaysia (MTM), 马来西亚 5月28-30日, 2024年马来西亚国际半导体展览会, 马来西亚 6月17-21日, 中国国际机床工具展览会(CIMES), 北京 7月2-5日, 越南胡志明市工具机展(MTA), 越南 7月3-5日, Electric Vehicle Asia, 泰国 		

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志



电子杂志 网站



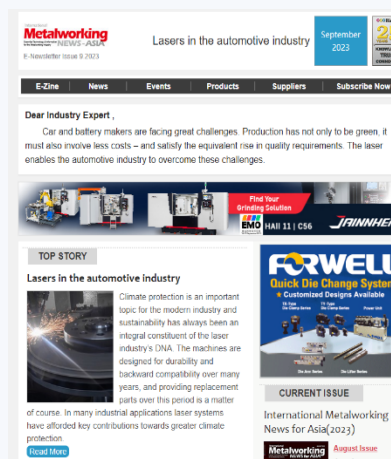
社交媒体



关注
金属加工产业



电子快讯



2024 编辑计划

期号	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月9日	8月26日	10月11日
机床	卧式和立式车床	单主轴和多主轴车床	瑞士式车床
激光与焊接	数控冲床	高功率激光二极管	智能激光系统
工具与套件	钻孔工具	刀架	工件夹紧
软件和控制	车间管理软件	数字孪生技术	生产执行系统 (MES)
度量	便携式测量臂	三维计量软件	探测和刀具测量
金属弯曲/成形	板料渐进成形(ISF)	旋转折弯	薄壁金属成型
焦点	印度尼西亚 摩托车/汽车	新加坡 数字产业	菲律宾 精密制造业
智能工厂	供应链重组	微型工厂	展望2024
展会预览	Industrial Transformation ASIA-PACIFIC 2024	METALEX Thailand 2024	-
重要展会	<ul style="list-style-type: none"> 8月, VME 2024 (Vietnam Manufacturing Expo), 越南 8月21-24日, 台湾机器人与智能自动化展, 台湾 9月9-14日, 美国芝加哥国际机械制造技术展览会(IMTS), 芝加哥 10月, 国际工业展览会暨机床及金属加工机械专业展(METALEX), 越南 10月, MTA Hanoi 2024, 越南 10月, 2024工业转型亚太区博览会, 新加坡 11月, 国际工业展览会暨机床及金属加工机械专业展(METALEX), 泰国 12月, 印度尼西亚综合制造展, 印度尼西亚 		

2024 荣格金属加工行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚金属加工的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

3月6日	2024东盟电子与半导体制造峰会 - 智能制造与供应链 (线上会议)	东南亚区域
3月12-13日	2024年东盟高效加工技术高峰会 - 汽车零部件, 电子, 装配自动化	越南河内
6月13-14日	2024东盟先进汽车制造峰会 - 电动汽车解决方案和自动化生产	泰国-春武里
9月5-6日	2024 东盟先进汽车制造峰会 - 灵活生产与电动车解决方案	印度尼西亚-芝卡朗
11月19日	2024年东盟电子及半导体制造峰会 - 物联网 (IoT)、人工智能 (AI) 和嵌入式系统 (线上会议)	东南亚区域
12月13日	2024 东盟增材制造高峰会-医疗设备创新科技(线上会议)	东南亚区域

杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

《国际金属加工商情 - 亚洲版》

语言: 英文, 期数: 18期 订阅读者: 31,900

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	2024年展望报告	汽车生产中的数字孪生系统	五轴加工如何提高切削工具和材料的性能与效率	人工智能在汽车装配和生产线中的应用	计量学如何支持工业制造新材料的开发	使用 3D 打印技术制造生产部件
	-	使用后期切割技术处理各类金属	-	自动化与关灯工厂	-	数控机床控制器的组件和功能
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	使用激光切割技术个性化和定制产品及组件	机器人和协作机器人提高效率	使用坐标测量机探头支持制造过程的质量控制和检测	金属成型 4.0 的概念和特点	使用车间管理软件简化和自动化您的制造业务	新型加工方法和技术
	-	使用 5 轴加工创建复杂、精确的形状和几何形状	-	铣削工具如何提高加工作业的质量和生产率	-	展望2025: 亚洲金属加工趋势

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。

多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

半导体/电子

语言: 英语, 期数: 6期, 订阅读者: TBC

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	设计自动化/模拟器件	存储器集成电路/嵌入式系统/PCB	光电技术/无线和网络技术/可编程逻辑技术	测试与测量/工业自动化/电源管理	FPGA/PLDs/传感器/MCU	RFIC/处理器/控制器

金属切割

语言: 英语, 期数: 3期, 订阅读者: 7,100

期号	四月	八月	十二月
主题	使用激光金属沉积和切割技术创建复杂的形状和结构	不同类型的切割工具和技术	塑造未来工业制造的金属切割创新和趋势

自动化

语言: 英语, 期数: 6期 订阅读者: 10,100

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	利用人工智能提高制造业的质量、生产力和效率	云计算提高制造业的灵活性、可扩展性和可靠性	使用增材制造技术创建复杂的定制形状和几何图形	机器人和协作机器人如何整合制造业价值链中的不同部门	利用数字孪生评估各种情景和替代方案	通过 IIoT 实现制造活动的收集、分析和优化

汽车制造-金属加工

语言: 英语, 期数: 6期, 订阅读者: 6,300

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	金属切割如何通过使用回收材料和尽量减少废料来减少废物和汽车尾气排放	探索不同的金属加工工艺，为电动车制造轻质耐用的部件	金属增材制造如何实现创新和定制化电动车设计	高速加工零件，打造精细特征和细节	利用混合加工减少材料和能源的浪费与排放	金属切削工具如何适应电动车制造不断变化的需求

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

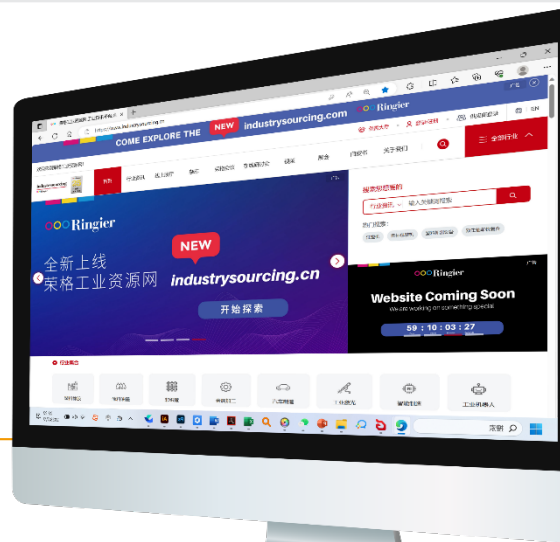
统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **3,805,756**
月均访客: **176,037**
新访客百分比: **59%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **5,595,253**
月均访客: **401,164**
新访客百分比: **62%**



电子直邮

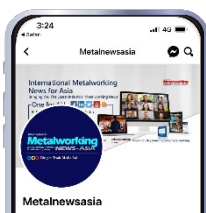
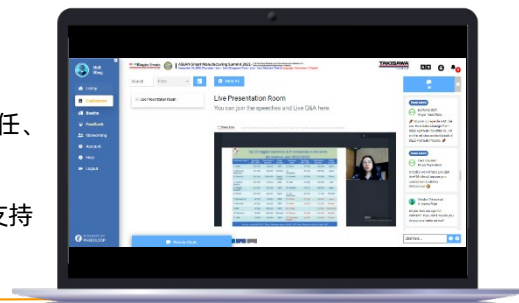
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



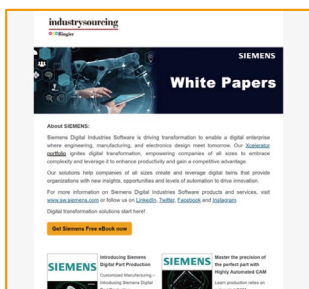
社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。