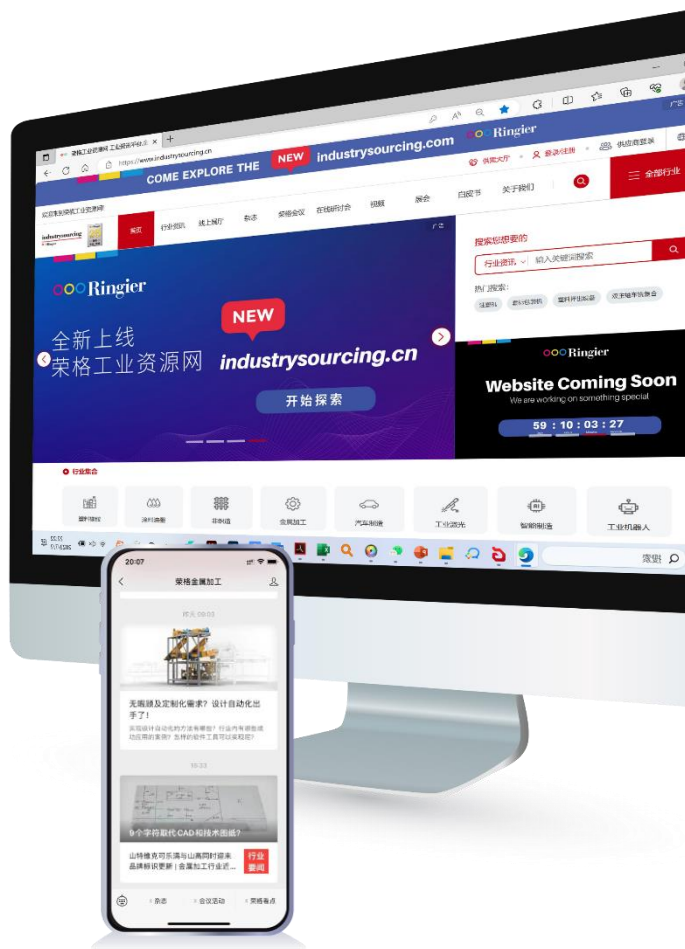


2024 媒体宣传



为金属加工行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

中国金属加工行业保持平稳增长

2022年全球机床消费值为795亿美元，中国以274亿美元的消费值继续领跑。根据中国机床工具工业协会公布的数据，2023年1-6月，协会重点联系企业营业收入同比增长2.6%。其中，金属切削机床、金属成形机床、机床附件、滚动功能部件和数控装置同比增长，其他分行业同比下降。

在2023年，尽管中国经济复苏的速度并没有想象中的快，但航空航天、新能源汽车、可再生能源（风电、光伏）、医疗器械、模具等行业仍在不断拉动金属加工行业的增长：

航空航天—航空航天、国防、安全和航天组织的贸易协会ADS的最新报告显示，2023年上半年全球飞机订单达到破纪录的1667架，同比增长了129%。这是自2010年ADS有记录以来，飞机订单数量最高的半年。5月28日，国产大飞机C919正式首飞，开启市场化运营、产业化发展新征程。中国商飞表示，目前C919已经拥有1200多架订单，未来五年，年产能计划到达150架。由C919为代表的国产飞机将强力推动相关产业链共同发展，撬动一个全新的万亿蓝海。五轴加工中心、搅拌摩擦焊以及钻铆制孔装备将得到重点应用。

新能源汽车—根据全球咨询公司AlixPartners发布的2023年版《全球汽车展望》，2023年中国新能源汽车品牌在中国的销量将首次超过外国品牌，到2030年，中国新能源汽车品牌在中国市场的份额将达到65%，到2050年，中国新能源汽车市场的年销量将超过5000万辆。动力总成核心零部件、一体化压铸以及动力电池加工专用机床、刀具、夹具、测量工具等都将得到快速发展。

可再生能源（风电、光伏）—2023年上半年，全国风电累计装机达到3.89亿千瓦，同比增长13.7%，其中陆上风电3.58亿千瓦，海上风电3146万千瓦。全国光伏发电装机容量达到4.7亿千瓦。其中集中式光伏2.72亿千瓦，分布式光伏1.98亿千瓦。风力发电机的叶片、齿轮、变速箱、塔架，都是机加工可以大显身手的地方。由此可带动齿轮加工、压铸、锻造、焊接、重型切削、表面处理等相关设备供应商发展。

医疗器械—近年来，中国医疗器械产业快速发展，近5年年均复合增长率为10.54%，已成为全球医疗器械第二大市场。随着中国医疗器械集中带量采购的全面铺开，医疗器械制造商们纷纷开始寻找能够稳定大批量生产产品的加工解决方案以降低成本，多轴加工中心，特殊设计的铣刀、钻头将受到越来越多用户的青睐。

模具—据中国模具工业协会数据显示，2022年中国模具产业达3300亿元，同比增长1.7%，支撑了中国模具产值35万亿零件的成型制造。据海关数据统计，2022年中国模具出口总额为77.42亿美元，同比增长3.46%，进口模具总额为11.16亿美元，同比下降23.43%，顺差达66.26亿美元。3D打印、激光熔覆等技术异军突起，有望成为模具行业的塑造力量。



荣格工业传媒旗下的《国际金属加工商情》与世界一流的专业媒体——德国 *Werkstatt und Betrieb* 和 *FORM+Werkzeug* 杂志合作，并得到业内专家组成的编辑顾问委员会的大力支持，20多年来在中国金属加工行业一直居于领先地位。《国际金属加工商情》可为广大读者提供互动的多媒体平台。他们是来自航空航天、轨道交通、医疗、汽车、能源、模具、造船业的项目工程师、研发经理、采购经理和高层管理人员等决策者。杂志内容聚焦前沿的研发成果、新兴市场发展趋势等，详细介绍金属切削、刀具及夹具、金属成型和材料等资讯。

除印刷杂志，读者还可通过电子杂志，专业金属加工行业子网站（中英文），双周行业电子快讯，微信公众号，APP 等浏览相应资讯。同时，特定主题的专题电子快讯，如“工业机器人”、“金属制造”、“增材制造”、“航空制造”、“模具制造”等，则为读者带来专题报道。

通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料

出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际金属加工商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

简体中文出版
全年8期

读者总数
113,400

读者及买家数据统计

《国际金属加工商情》杂志以简体中文出版，全年 8 期，包括 7 期印刷/电子杂志（其中 1 期为买家指南）及 1 期纯电子杂志，送达 113,400 名经资格认证的读者，他们或是生产企业的决策者，为金属加工、切割及成型设备，原料、软件自动化设备的采购制定计划并执行决策，或是管理人员和工程师，为采购做出评估，提出建议。

印刷版及电子版杂志的认证读者群，他们均来自采购决策链。订阅需要手写/在线申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心定期对每位读者的信息进行更新和再次确认。

除印刷版及电子版杂志的读者之外，广告商还将覆盖 70,200 位行业电子快讯订阅读者，以及 27,000 相关微信公众号粉丝，并在 iPhone/iPad 和安卓手机应用中（全新改版 APP 即将上线，敬请期待）获得更多的读者群！

注：发行量在原有的基础上新增了 5,000 多名位航空制造与设计领域的读者，他们来自原《航空制造与设计 - 中国版》

读者总量

113,400
金属加工行业读者

46,500

印刷杂志读者

66,900

电子杂志读者

70,200
电子快讯订阅读者

27,000+
相关微信公众号粉丝

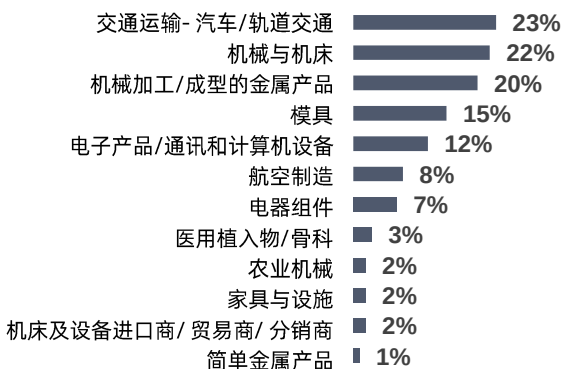


110,000
荣格工业资源 APP 下载量

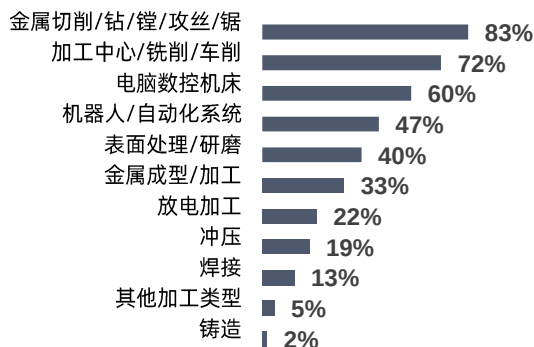
地理分布

江苏	7,850	19%
广东	7,590	19%
上海	7,280	11%
浙江	5,085	10%
山东	3,045	9%
北京	3,030	8%
东北地区	1,520	4%
河北	1,800	3%
天津	1,260	3%
四川	1,110	2%
重庆	1,109	2%
湖北	915	2%
福建	830	2%
河南	925	1%
陕西	680	1%
湖南	490	1%
大陆其他地区	151	2%
中国大陆	44,670	96%
中国台湾	1,610	2%
中国香港	220	2%
合计	46,500	100%

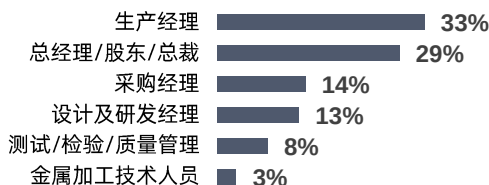
主营产品



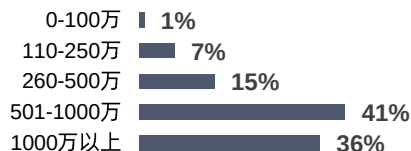
金属加工工艺



读者职位



年营业额（美金）



2024 编辑 计划

期号	三月	四月	五月 电子杂志	六月
广告截止日期	1月16日	3月1日	4月3日	5月10日
金属切削	双主轴加工 微加工	车削 车铣复合加工	钛合金加工 混合材料加工	五轴加工 高进给/高速铣削
金属成形	激光切割	冲压	机器人焊接单元	电火花加工
刀具和夹具	切槽刀具	精密夹具	工件夹紧	螺纹加工刀具 刀具涂层
自动化、软件、控制系统及工业测量	数控系统	机床互联 智能工厂	托盘系统 柔性制造系统	CAD/CAM系统 在机测量
特别报道	大批量加工 行业展望2024(II)	机床部件 CCMT 2024展会预览	国产机床发展趋势 国产刀具发展趋势	3D打印/增材制造 冷却液及润滑
特别应用	医疗设备业	新能源汽车行业	3C及半导体行业	模具产业
重大展会	2月28日-3月2日, CME中国机床展, 上海 3月4-6日, 广州国际工业自动化技术及装备展览会(SIAF), 广州国际模具展览会(Asiamold), 广州 3月6-9日, 2024天津工博会, 天津 3月20-22日, 2024慕尼黑上海光博会, 2024慕尼黑上海电子生产设备展, 上海 3月20-23日, SME苏州机床展, 苏州 3月28日-31日, 第二十四届深圳国际工业制造技术及设备展览会, 深圳 4月8-12日, 第十三届中国数控机床展览会(CCMT), 上海 4月11-14日, 中国国际医疗器械博览会(CMEF), 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会(ICMD), 上海 4月24-26日, 第三十二届中国国际电子生产设备暨微电子工业展(NEPCON), 上海 5月7-9日, 2024亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT), 上海 5月13-16日, 2024第24届立嘉国际智能装备展览会, 重庆 5月, 第二十届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛, 武汉 6月5-8日, 第二十三届中国国际模具技术和设备展览会(DMC), 上海 6月17-21日, 中国国际机床工具展览会(CIMES), 北京 6月19-21日, 2024华南国际工业博览会(SCIF), 中国(深圳)激光与智能装备博览会, 深圳			

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志 网站

微信公众号

电子快讯



数字人[荣小微]
播报每期亮点集锦
扫码立即观看

视频



2024 编辑计划

期号	八月 买家指南	九月	十月	十一月
广告截止日期	7月5日	7月26日	9月6日	9月25日
金属切削	2024买家指南 机床 刀具 夹具 零件、附件及自动化 测试、测量、软件及控制系统 表面处理 切削液及润滑 3D打印设备及材料 展览公司和协会 其他	铣削 难加工材料的加工	大型零部件加工 龙门加工中心	磨削 齿轮加工
金属成形		搅拌摩擦焊	压铸	板材加工
刀具和夹具		车削刀具 可转位刀片	刀柄与刀夹 对刀仪	孔加工刀具
自动化、软件、控制系统及工业测量		传感器 光学测量	预测性维护 机器人折弯单元	人工智能与机床 过程监控
特别报道		MWCS 2024 展会预览 IMTS 2024 展会预览	全球机床市场趋势 完整加工/过程集成	行业展望2025(I) JIMTOF 2024 展会预览
特别应用		航空航天工业	新能源技术装备	新能源汽车行业
重大展会	7月3-5日，第十九届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS）， 第十七届国际工业装配与传输技术展览会（AHTE），上海 8月8-11日，北京·埃森焊接与切割展览会，上海 9月，第二十五届中国国际光电博览会，深圳 9月9-14日，美国芝加哥国际机械制造技术展览会（IMTS），芝加哥 9月24-28日，2024年工业自动化展，2024年数控机床与金属加工展（MWCS）， 2024工业机器人展，2024年能源展，上海 9月25-27日，2024中国国际医疗设备设计与技术展览会（Medtec），上海 10月，国际汽车制造技术与装备及材料展览会（AMTS & AHTE South China），深圳 10月，2024亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC），亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT），上海 10月，2024华南先进激光及加工应用技术展览会，深圳 10月，中国国际医疗器械博览会（CMEF），中国国际医疗器械设计与制造技术展览会（ICMD），深圳 10月，亚洲电子生产设备暨微电子工业展（NEPCON Asia），深圳 11月，2024大湾区工博会（DMP），深圳 11月，第二十九届中国国际涂料展（CHINACOAT），第三十七届中国国际表面处理展（SFCHINA），广州			

立即参与荣格技术创新奖

联系我们：info@ringiertrade.com



2024 荣格金属加工行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了金属加工行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2024高效加工与精益制造技术论坛（3月，中国 成都）
同期活动：2024金属加工行业-荣格技术创新奖
 - 2024激光加工技术论坛（4月，中国 苏州）
 - 2024齿轮加工技术及应用线上论坛（5月，中国，线上）
 - 2024高效加工与精益制造技术论坛（5月，中国 上海）
 - 2024（第14届）植入介入医疗器械创新峰会（7月，中国 苏州）
 - 2024高效加工与精益制造技术论坛（8月，中国 北京）
 - 2024半导体制造工艺与材料论坛（8月，中国 上海）
 - 2024智能制造产业发展大会（10月，中国 苏州）
同期活动：2024智能制造--荣格技术创新奖
- 2024东盟高效加工技术高峰会（3月，越南 河内）
 - 2024东盟先进汽车制造峰会-电动汽车解决方案和自动化生产（6月，泰国 春武里）
 - 2024东盟先进汽车制造峰会（9月，印度尼西亚 芝卡朗）
 - 2024东盟增材制造高峰会-医疗设备创新科技（12月，东南亚，线上）

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年20期
订阅读者：70,200

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	冷却液及润滑 五轴加工	车削加工 难加工材料的加工	磨削加工	激光加工	工件夹持	放电加工
	-	-	齿轮加工	螺纹加工	增材制造	孔加工
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	铣削加工 CAD/CAM软件	表面处理 夹具	工业机器人	工业测量	自动化产线	数控系统
	-	-	钣金加工	微加工	复合加工	大型零部件加工

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

金属制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订阅读者：23,850

发行时间 主题

1月	板材加工
2月	冲压
3月	激光切割
4月	机器人折弯单元
5月	表面处理
6月	精益生产
7月	零件分拣
8月	铸造
9月	去毛刺
10月	板材轧制
11月	增材制造
12月	焊接自动化

模具制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年10期
订阅读者：8,200

发行时间 主题

1月	成形技术与设备
2月	模具材料
3月	模具表面处理
4月	增材制造
5月	定制化/轻量化模具
6月	电火花线切割技术
7月	DMC展会报道
8月	自动化及模具智造
9月	激光加工技术
10月	CAD/CAM软件

增材制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：15,100

发行时间 主题

1月	2024增材制造行业展望
3月	3D打印在汽车零部件制造中的应用
5月	2024TCT亚洲展回顾
7月	生物基材料解锁3D打印新机遇
9月	碳纤维复合材料3D打印技术
11月	增材制造对供应链的重塑

工业机器人

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：36,300

发行时间 主题

2月	年度机器人行业报告/协作机器人/汽车智造
4月	“中国力量”——国产工业机器人
6月	机器人企业财报分析/运动控制
8月	2024年上半年工业机器人报告/电子制造
10月	机器人热点技术盘点/智能仓储
12月	工业机器人+医疗行业

航空制造

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：5,200

发行时间 主题

2月	飞机轻量化/零部件精加工	8月	复合材料/大型零部件成形
4月	航空发动机/五轴加工	10月	车铣复合/龙门加工中心
6月	机器人单元/数字化装配	11月	增材制造/维护、修理和大修

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **3,805,756**
月均访客: **176,037**
新访客百分比: **59%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **5,595,253**
月均访客: **401,164**
新访客百分比: **62%**



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



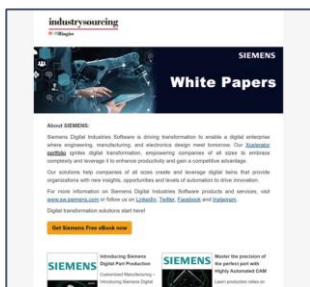
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



知链公关

上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

荣格为您带来 全球商机！

杂志	网站	在线展厅	电子快讯	电子直邮营销	会议/活动	展会营销
白皮书	视频营销	内容营销	社交媒体	在线研讨会	公关	

荣格金属加工行业相关杂志

金属加工



Int'l Metalworking News for Asia

发行语言：英文
发行周期：全年6期
订阅读者：47,150

激光行业



《国际工业激光商情》

发行语言：简体中文
发行周期：全年8期
订阅读者：43,000

智能制造



《智能制造纵横》

发行语言：简体中文
发行周期：全年8期
订阅读者：145,810

汽车制造



《国际汽车设计及制造》

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订阅读者：78,710

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

